

# 2022 年度高等职业教育 星级专业评估

## 商务英语专业自评报告

学校名称： 抚顺师范高等专科学校

专业名称： 商务英语

专业负责人： 史菲

填报日期： 2022 年 12 月 31 日

# 目 录

前言 .....	1
1 商务英语专业基本情况 .....	2
2 专业顶层设计 .....	2
2.1 指导思想 .....	2
2.2 总体目标 .....	3
2.3 专业发展规划具体目标 .....	3
2.4 制定依据 .....	5
2.5 专业建设成效 .....	6
3 质量保障与持续改进 .....	11
3.1 教学体系的设计和体系构成 .....	11
3.2 专业人才培养中教学质量保障体系构成方案 .....	19
3.3 质量保证体系 .....	21
3.4 商务英语专业教学标准 .....	23
3.5 专业质量监督机制 .....	24
3.6 企业参与商务英语专业教学质量保障 .....	25
4 三教改革 .....	26
4.1 教师改革 .....	26
4.2 教材改革 .....	29
4.3 教法改革 .....	30
5 产教融合、校企合作 .....	33
5.1 产教融合、校企合作机制 .....	33
5.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养 .....	38
6 服务辽宁 .....	43
6.1 专业与辽宁产业契合情况 .....	43
6.2 专业在辽招生、就业情况 .....	44
6.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况 .....	45
6.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况 .....	47
7 自评结论 .....	48

# 前言

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》精神，推进国家高等职业教育教学标准落地，优化职业教育专业结构，建立健全高素质技术技能人才培养质量保障体系，不断提高技术技能人才培养质量，提升职业教育服务经济社会发展能力，严格按照辽宁省教育厅《辽宁省教育厅办公室关于开展 2022 年度高等职业教育星级专业评估工作的通知》文件要求，外语系成立由系主任担任组长商务英语专业全体专任教师参加的专业评估小组，落实此次专业评估工作主体责任。按要求参加评估培训，对照评估指标体系，制订工作方案，全面深入开展自评工作，现总结报告如下。

# 1 商务英语专业基本情况

抚顺师范高等专科学校商务英语专业于2001年成立。其前身是工商英语专业，2005年开始改为商务英语专业。商务英语专业开设至今，一直致力于服务地方区域经济发展，将专业定位为立足沈抚新区，面向沈阳经济区，依托抚顺市先进制造业和现代服务业企业群优势，以校企合作为途径，以工学结合为平台，创新专业人才培养模式，为沈抚及周边地区培养、输送具有创新能力和较强实践能力的实用技能型跨境电商专业人才。

## 2 专业顶层设计

### 2.1 指导思想

党的二十大报告提出，“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”“办好人民满意的教育”“深入实施人才强国战略”，为新时代职业教育改革发展明确了发展方向。高职院校商务英语专业要贯彻“优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提高质量”的工作方针，落实立德树人根本任务，遵循高职教育教学发展规律，以服务区域经济社会发展为目的，以社会需求为导向，稳步提升办学规模与办学质量；立足时代，推进教育数字化，培养学生具备诚实守信、

吃苦耐劳、勇于创新、客户至上等职业信念和品德。

## 2.2 总体目标

主动围绕国家相关规定与辽宁省“十四五”发展规划，服务沈抚改革创新示范区，面向沈阳经济区，满足数字辽宁转型升级和先进制造业与现代服务业融合发展的人才需求。落实立德树人根本任务，稳步提升办学规模与办学质量；深化“三教”改革，建立“岗证对接、课证融合、赛教相通”课程体系；进一步改善师资队伍结构，打造教学能力突出、实践经验丰富的专兼结合的“双师型”教学团队；深化产教融合、校企合作，共建校内外实习实训基地，有效提升商务英语专业社会服务能力。依托沈阳、抚顺和沈抚改革创新示范区，探索跨境电商 B2B 特色新模式，为沈阳经济区、沈抚新区输送德智体美劳全面发展的实用技能型跨境电商人才。

## 2.3 专业发展规划具体目标

### (1) 构建“课岗证赛”相融合的课程体系

准确定位，与企业技术人员共同探讨调研，不断完善修订专业教学标准，强化“岗课、岗证、岗赛”深度融合的课程体系改革；力争在省级以上技能大赛中取得新突破。为提高学生实践工作能力，由企业商务方面的专家和专任教师组成教学团队，模拟真实对外贸易工作实际，校企合作开发教材 1-2 部；编写专业实训手册 2-3 部，为实践教学改革提供助力。

## **(2) 专兼结合教学团队建设**

力争在“十四五”期间，多渠道、多方式提高教师的专业教学能力和水平，按照学院“双向交流，互换岗位，校企互聘，引派结合”的建设原则，建设一支专兼结合、结构合理、职业道德优良、职业技能过硬、教学能力突出的“双师型”教学团队。一方面通过培训学习、企业挂职等方式，培养校内专业带头人。另一方面与企业行业合作，聘任有跨境电商工作经验的企业行业人员担任校内专任教师。

## **(3) 构建政校行企协同育人长效机制**

以学院“政校行企”协同发展的校企合作机制为依托，与地方知名企业深入探索校企合作方式，明确校企各方在共同发展、共同建设、共同育人中的责任、权利和义务，努力构建“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”的校企长效合作育人机制。

## **(4) 加强校内校外实习实训基地建设**

一是优化校内实训基地建设。构建与产业结构、职业岗位对接的专业体系，使专业与职业岗位融合，课程标准与职业标准相融合，课程教学内容满足职业岗位的需求，让学生职业素质与职业技能同步提升，培养对外贸易公司、涉外有服务性企业、外向型生产企业等行业急需的优秀人才，解决学生实践提升能力的培养问题。二是结合我省产业升级加强校外产教融合实训基地建设。

## **(5) 发挥专业优势，提升服务产业能力**

商务英语专业始终坚持为地方经济和社会发展服务的指导思想，以学校为主体，以行业、企业为依托，以专业指导委员会为纽带，充

分发挥商务英语专业资源优势、技术优势和师资优势，结合专业特点，用专业知识服务地方经济市场发展，为地方经济，特别是沈抚新区及周边地区的发展提供强有力的技术支撑。

## **2.4 制定依据**

### **2.4.1 国家的相关规定**

《国家职业教育改革实施方案》、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。十四五规划纲要中明确提出“立德树人，增强学生文明素养、社会责任意识和实践本领”，就未来学生的素养方面提出更高的要求。同时，提出增强职业技术教育适应性，继续推进职业教育的产教融合、校企合作，建立职业学校与企业、行业联合培养的机制；推动学历证书与职业资格证书双条路发展，实现职业教育多元化发展；加强师德师风建设，提高教师队伍素质；深化三教改革，培养德智体美劳全面发展的商务英语专业人才。

### **2.4.2 辽宁省的相关规定**

《辽宁省职业教育改革实施方案》、《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、辽宁省人民政府《关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见的通知》、辽宁省人民政府发布的《中国（抚顺）跨境电子商务综

合试验区实施方案》等。方案明确了“十三项主要任务”，具体包括推进职业教育制度建设，推动校企深度合作，推进企业和社会力量举办高质量职业教育，试点实施1+X证书制度，完善工学结合人才培养模式，打造高水平产教融合实训基地，加强“双师型”教师队伍建设，提高中等职业教育发展水平，推进高等职业教育高质量发展，完善高层次应用型人才培养体系，广泛开展高质量职业培训，推进学习成果的认定、积累和转换，加强职业教育国际交流合作。

### 2.4.3 抚顺职业技术学院（抚顺师专）“十四五”规划

以辽宁省《中国（抚顺）跨境电子商务综合试验区实施方案》文件为指导，以抚顺市获批设立国家跨境电子商务综合试验区为契机，打造电子商务专业群，为抚顺市培养跨境电子商务国际化人才，为促进抚顺市跨境电子商务与国际接轨提供人才支撑。

学院“十四五”规划明确以下任务：推进人才培养模式改革；推进专业建设发展；推进管理水平提升；推进师资队伍建设；推进产教融合发展；推进社会服务能力提升；推进思想政治教育工作创新。

## 2.5 专业建设成效

外语系商务英语专业始终将立德树人作为专业发展的重要抓手，把社会主义核心价值观融入教育全过程，将打造特色发展理念、改革创新思路融入专业教学当中。以《国家教育事业发展“十四五”规划》《辽宁省教育事业发展“十四五”规划》、《国家职业教育改革实施方案》及《辽宁省职业教育改革实施方案》为行动纲领和指导，在全



体教师的共同努力下，在专业建设、校企行合作、科研成果等方面都取得了显著成效。

### **2.5.1 扎实办学，稳步提升办学质量**

近5年，商务英语专业招生人数稳定，就业率达到95%以上，学生参加全国、省市级各项技能大赛都取得了优异的成绩，获得用人单位和合作企业的一致好评。

### **2.5.2 双元育人，构建“课岗证赛”相融合的课程体系**

通过将商务英语专业校企双元育人机制与“三融一通”人才培养模式融合创新，升级以“课岗证赛”深度融合为核心的“双元育人三融一通”人才培养模式，实现完全就业导向、企业全程参与。企业深入参与学生职业道德与职业技能培养、顶岗实习、双选就业等人才培养的各个环节，持续提升育人质量。同时将岗位技能与工作任务、国家职业技能等级证书标准、省级以上技能大赛要求与专业课程对接，及时调整课程结构，重组、整合课程内容，建立以“课岗证赛”深度融合为核心的“岗证对接、课证融合、赛教相通”课程体系，实现知行合一，育训结合的育人过程。

### **2.5.3 大力发展教育信息化，推动高职“课堂革命”**

外语系大力发展教育信息化，推动高职教育“课堂革命”，创新教学模式。一是进行智慧教室建设，教学数据化、高效化，实现课堂创新开放，通过合作探究式学习，满足学生个性化需求，激发了学生创新、发展智慧，增强了学习效果。

二是开展数据化教学资源平台建设。目前外语系专业教师团队已经建设了翻译课程数字化教学平台，包含翻译教学微视频、翻译教学课件、翻译记忆库与术语库以及翻译行业规范文件等翻译教学资料，实现了线上线下混合教学，让教学拓展到课堂之外，为学生个性化学习提供便利条件，推动教学质量的提升。

#### **2.5.4 双管齐下，打造双师型教学团队**

本专业拥有一支高学历、复合型、精英型的专业师资队伍，目前，商务英语专业具有省级专业带头人 1 人，共有专任教师 18 人，行业专家 2 名。本专业教师队伍拥有过硬的学术基础、出色的教学基本功，是一支齐心协力的师资队伍；同时也是一支梯队结构、职称结构、年龄结构、学历结构比较合理的师资队伍。专职教师中，教授 2 名，副教授 7 名、讲师 9 名；通过参与培训、到企业锻炼等方式为教师提供继续学习的机会，“双师”教师为 16 人，完全满足校内外理论及实训教学需要。

#### **2.5.5 构建“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”的校企行协同育人长效机制**

商务英语专业以学院“政校行企”协同发展的校企合作机制为依托，与地方知名企业深入探索校企合作方式，明确校企各方在共同发展、共同建设、共同育人中的责任、权利和义务，努力构建“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”的校企长效合作机制，共同培养商务英语高素质技术技能型人才。

第一，有效与企业岗位需求形成对接，为企业提供更具规模化和多样化的专业人才；学校将企业作为培养学生和锻炼教师的平台。充分调动合作企业积极性和主动性。邀请企业技术人员到校为学生进行培训，合作双方共享专业实训室、技术成果及其他教学资源，优先选拔优秀毕业生，享有教学质量提升带来的社会声誉；企业深度参与校内外实习实训教学、校内外实习实训基地建设、学生职业道德与职业技能培养、顶岗实习、双选就业等人才培养各环节，实现校企深度融合，互利共赢、优势互补。

第二，与义乌港泽贸易有限公司、义乌银都酒店、沈阳尚软科技有限公司、北京心缘嘉业人力资源公司、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司等多家企业开展合作就业，企业多次选派专家到系部举办“双选会”，并接待本专业学生校外认知实习、跟岗实习与顶岗实习。

第三，完善《校企合作教学管理办法》、《兼职教师聘用及管理办法》等校合作机制建设，保障商务英语专业“三融一通”人才培养模式的顺利实施。

#### **2.5.6 校内与校外实习实训基地建设并重，共建服务型实训基地**

2001年9月商务英语专业成立专业指导委员会以来，充分发挥其作用。通过建立校外实训基地，聘请企业、行业人士担任实训课程、毕业实习和毕业论文的指导教师，邀请业内专家作各种讲座、报告，定期带学生参观学习、安排学生顶岗实习等多种形式加强学生实践学习，大大拓宽人才培养途径。

一是寻求与业内及地方知名企业深层次合作。二是结合我省产业升级和人才培养规格变化特点，加强校内实训室与校外实习实训基地建设，形成商务英语人才培养全程的校内仿真实训体系。目前校内实训室有语言实训室 7 个，国际贸易流程（单证）实训室 1 个，外语特色口语实训室一个；校外有 3 个跨境电商实训基地、1 个外贸业务实训基地以及 10 余个外语实习实训基地。三是校企共同修订《顶岗实训管理制度》、《实习实训管理制度》等规章制度，完善实训运行管理机制。

### **2.5.7 校企双元协同开发教学科研成果显著**

充分发挥专业教师的技术研发优势，与企业共同设定英语教育教学科研课题，并进行项目研发推广，共同开发科研项目。近五年来，商务英语专业取得省级教学成果奖 1 项，校企合作共同开发科研立项 21 项。教师发表省级以上刊物论文共计 23 篇，主编或参编出版高职高专适用教材。

### **2.5.8 发挥专业优势，提升服务产业能力**

为沈抚区域经济发展服务，实践灵活多样的人才培养模式。商务英语专业始终坚持为地方经济和社会发展服务的指导思想，以学校为主体，以行业、企业为依托，以专业指导委员会为纽带，不断探索地方院校产学研结合办学的途径。发挥实训基地的优势，拓展服务功能，赢得了社会、企业、行业的充分认可。利用专业知识及师资资源，面向企业和社会开展技能培训，为中小企业等单位人员提供继续教育培

训，承揽语言培训、全国国际商务英语证书、单证员等职业资格证书的培训和资料翻译等业务，

一是发挥专业教师的技术优势。受抚顺市招生考试委员会委托负责组织外语口试教师和工作人员队伍，承担普通高等学校招生外语口试测试和审核工作。为抚顺市高考英语口语加试提供服务；同时为抚顺市雷锋纪念馆培养双语解说员，受到抚顺各界的广泛好评。

二是成立翻译工作室。2012年初，抚顺师专外语系20余名英语专业教师组建福狮影视翻译团队，与北京申闻泰禾文化传媒公司在译制片领域进行为期一年的跨区域校企合作。自2014年起，该团队将翻译服务重心逐步转移到本省、本市与本地，为相关政府部门、地方企事业单位提供高质量翻译、业务咨询服务。先后为抚顺行政审批局、雷锋纪念馆、平顶山等单位翻译标牌、《雷锋日记》等；外语系教师担任《辽宁高职学报》英文编辑，承担论文摘要翻译工作。在翻译实践中教师的业务水平不断提升，支持了地方经济文化事业的发展，实现了双赢。

## 3 质量保障与持续改进

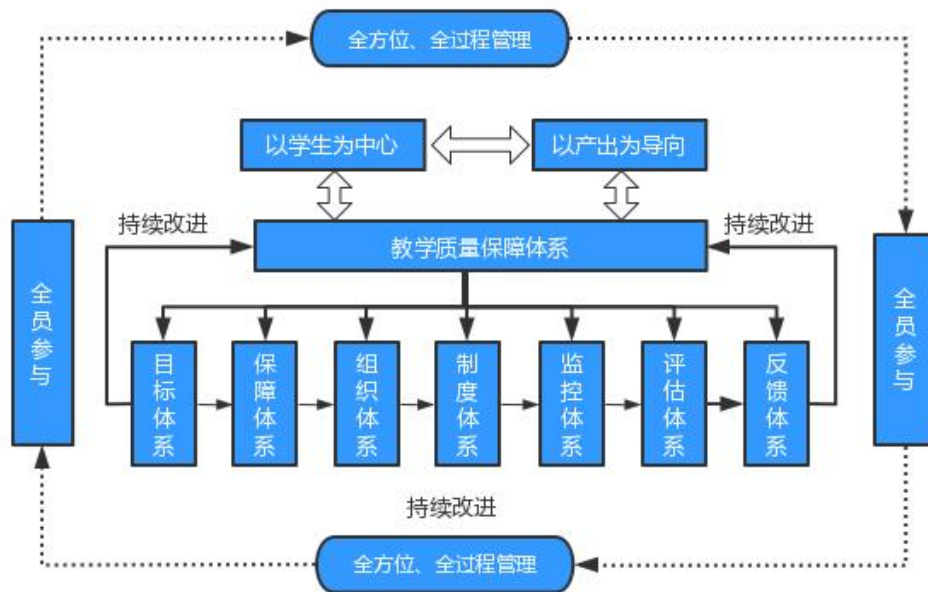
### 3.1 教学体系的设计和体系构成

#### 3.1.1 整体设计

规范、科学的教学质量保障体系，是提高学校教学质量，营造良好的育人环境、增强自我约束和发展能力的根本要求。教育教学质量已成为影响高职院校各专业生存与可持续发展的决定性因素。根据教育部《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)》，以及学校《抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校）“十四五”教育事业发展规划》，商务英语专业以保障专业人才培养目标的实现为导向，以提高专业人才培养质量为目标，结合本专业实际办学情况，开展专业诊断改进工作。构建“三维一体”的教学质量保障体系，“三维”是指从学校、教师、学生这三个维度出发，将学校、教师和学生紧密联系在一起，作为一个整体来考虑和建设学校的教学质量管理与监控体系；“一体”是指全方位专业教学质量保障体系，包括教学质量目标体系（培养方案、人才培养目标、教学质量标准）、教学资源保障体系（师资力量、实训基地、信息化建设）、教学组织保障体系、教学质量制度体系、教学质量监控体系、教学质量评估体系和教学质量信息反馈体系；引入第三方麦可思评价，对毕业生就业跟踪调研，完善人才培养质量评价机制，提高评价分析的社会公信力；建立“评价—反馈—改进”教学质量保障长效运行机制；最终形成人人对质量负责的“全方位”参与模式，建立“全过程”监控制度，对人才培养质量进行“全视角”评价。

通过建立健全质量保障体系，形成专业建设、课程建设、师资建设、教学实施、学生发展的监测，使教学活动得到有效的监督、检查、评价与控制，真正做到目标落实、制度落实、组织落实和资源落实，

有效提高商务英语专业教学质量监管力度,为进一步健全质量保证体系,明确专业定位及发展、调整招生规模、改革人才培养模式、确立办学特色等提供决策依据,促进学校不断强化专业内涵建设,改进专业人才培养工作的不足,形成促进专业建设的长效机制。



商务英语专业教学质量保障体系示意图

### 3.1.2 体系构成

#### 3.1.2.1. 组织体系

组建由校内各专业负责人、教务管理、学生管理、招生、就业等相关部门人员和相关合作企业人员构成的专业质量保证工作委员会，负责专业质量保证体系整体设计与相应的考核诊断改进，负责制定学校专业层面的质量保证政策，以考核专业教学与相关行政各部门工作的绩效和质量。制定委员会工作制度，定期召开委员会工作会议，把

握专业质量保证体系诊改工作的方向和进度，保证诊改工作的正常有序运行。

### **3.1.2.2 制度体系**

学院依据国家《职业学校校企合作促进办法》先后制定了教学实施过程、教师考核与激励、学生管理等方面的规章制度，并定期开展校企双方任课教师、辅导员满意度调查，确保育人质量稳步提升。

### **3.1.2.3 教学资源保障体系**

#### **(1) 师资力量**

商务英语专业现有校内专任教师 18 人，行业专家 2 人。12 名中共党员，省级专业带头人 1 人，省级骨干教师 2 人。在职称结构方面，高级职称教师 2 人，副高级 7 人，中级 9 人；在学历结构方面，硕士学位的教师 14 人，学士 4 人；获得“双师”资格认证的教师 16 人，完全满足校内外理论及实训教学需要。

#### **(2) 实训教学条件**

校内实训室：

商务英语专业校内实训教学场所包括专业基础技能实训、专业核心技能实训、1+X 证书职业拓展技能实训、专业拓展技能实训等方面共 9 个综合实训室，其中包括 2 个语言实训室、2 个外语视听说实训室、2 个电子商务综合实训室、1 个外贸函电实训室、1 个国际贸易流程（单证）实训室、1 个商务谈判实训室，1 个翻译工作室。实训设施完备，完全具备开展商务英语专业校内实训教学实训教学条件要求。



校外实训基地：

目前，本专业已建立多个社会见习、实习、实训基地。主要有：浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店、沈阳铭洲物业管理中心、辽宁中园园林建设有限公司、沈阳铭洲物业管理有限公司葫芦岛分公司、葫芦岛市钟晶名洲通信工程有限公司、辽宁元吉保安服务有限公司等见习实习基地，为本专业学生实习提供了良好的实训条件，也为毕业生就业创造了有利条件。

### **3.1.2.4. 教学质量制度体系**

一是教学督导制度。建立校系两级督导，校级督导员对学校教学工作、学生的学习状况、教师上课情况进行督促、评价、引导，直接对主管教学副院长负责。系部教学质量督导组负责对本系部教学实施过程中影响教学质量的各个环节进行监督、评估，并接受院级督导的业务指导。

二是教学检查制度。主要包括阶段性和随机性相结合的教学检查制度。阶段性检查是指期初、期中、期末的集中检查。期初主要检查教学准备工作落实情况，期中主要检查各系部教学管理工作、教师授课情况、学生接受情况，期末主要检查各教学单位本职工作完成情况和期末考试组织落实情况。

三是学生评教制度，教学督导负责学生评教工作的组织，信息采集主要通过学生网上评教、学生座谈会、随堂听课问卷调查、学生信息员反馈等渠道获取。

四是教师评学制度，教师通过和学生进行沟通交流以及考试成绩分析等形式，评估各任课班级学生的学习基础、学习风气、学习过程状况和学习效果，以便有针对性地开展教学和管理工作。

五是教学常规制度，主要包括教师教学规范、考试制度、教学事故认定等。

### **3.1.2.5. 教学质量监控体系**

教学质量监控主要是对专业标准、人才培养方案、课程标准、教学进度计划、教案、课堂教学、实习实训、课程考核、实践考核、考试管理、成绩管理、试卷检查、专业建设、课程建设、师资队伍建设、学生考核、实验实训室建设等质量标准进行监控。

学校每周三上午召开专业教学工作会议，讨论、研究、总结包括专业建设在内的各项教学工作；每周三下午教研室召开专业教学工作专题教研会，专题研究教学过程中遇到的问题，提出具体可行的解决方案。

实施教学“三段式检查”：包括“期初”、“期中”、“期末”三个阶段的常规教学检查。期初教学检查以教学准备和教学秩序为主；期中教学检查以组织师生座谈会、检查教师教案、听课笔记、记分册等教学档案、学业预警为主要检查内容；期末教学检查以加强考风考纪建设和课堂教学质量综合评价为主要形式，开展学生对课堂教学网上评价，由学生对任课教师教学质量进行评价，评价结果反馈至学院并作为相关年度考核的重要依据，不参加评教的学生看不到自己的期末成绩。同时开展专业满意度评价。每学期的期中开展专业满意

度调查评价，内容涉及学生专业满意度、专业兴趣、专业课程设置、专业实践安排、专业教师满意度等 5 个方面。

### **3.1.2.6. 教学质量评估体系**

建立六位一体的评估体系。注重学生学习效果评价，构建学生评教、督导评教、同行评教、领导评教、常态教学检查和第三方质量评价反馈“六位一体”的评估体系，在评估过程中，坚持客观性、整体性、指导性、科学性的基本原则，踏实推进开展各类评估工作。

学生评教“三线”并进：通过学生评教、学生教学信息员反馈制度、毕业生教学质量满意度调查的方式“三线”齐头并进，有效监控“教师教的质量”和“学生学的质量”。

督导评教“督”“导”并重：实行校、系、教研室三级教学督导制度，通过开展常规督导和专项督导对教学工作进行检查、监督和指导。

同行评教有序开展：将同行评教作为对教师教学质量评价的重要依据之一。要求承担教学任务的专兼职教师开展同行评教工作。听课结束后，听课教师需要认真填写《听课笔记》。通过同行评教，使教师之间互评互助，互相切磋技艺，彼此之间取长补短，教师的教学水平和能力才能得到不断提高。

领导评教：坚持主管教学副院长、教务科负责人及管理人员、系主任、系副主任及骨干教师定期听课制度。通过听课使各级领导深入课堂教学一线，了解教师教学情况，掌握教学动态，及时解决教学中出现的问题，加强对教学过程的监督和指导。

教学检查常态运行：学校、系部高度重视教学管理检查工作，整个教学环节检查实现常态化，包括日常检查和重点时段检查：日常检查内容包括课堂教学实况、师生出勤率、教师教学风貌、教学效果、考风考纪、教学设施等；重点时段检查由学校统一部署，检查包括开学第一天、新生开课第一天、开学第一周、节假日后开学第一天、期末考试、重考补考等时段。

第三方评价有效开展：主动与相关数据有限公司（第三方机构新锦成）开展合作对学校毕业生培养质量跟踪评价，对学生毕业后的就业状况、对工作总的满意度、对“工作内容”、“职业前景”、“薪酬满意度”开展问卷跟踪，对数据进行收集分析诊改。

### **3.1.2.7. 教学质量信息反馈体系**

#### **(1) 学生评教意见反馈**

学生的评教是获得教学质量信息的反馈的主要渠道，是信息收集反馈体系的重要组成部分，对教学管理起到积极的引导作用。以学生评教的结果为主要依据，将教师教学评价结果及时、准确地反馈给教师，以便于教师了解自己在教学过程中的优缺点。

#### **(2) 教师互评意见反馈**

同行教师的互评意见能够促进教师快速成长，发扬“以教促评”的精神，促进教师之间的良性竞争。对同行教师评教能客观反映教师的教學能力，及时发现教学过程中的不足之处，促进教师教学水平的提高。

#### **(3) 社会层面的教学质量信息反馈**

学校培养的人才质量最终要经过社会的检验，社会信息主要来源于对用人单位的调研，能直接掌握到学生在用人单位的相关情况和不足之处，学生在工作单位的整体表现体现了学生的职业素养，也是用人单位对学生的总体评价。从行业发展和用人单位需求两个维度出发，分析社会需求适应度，及时反馈社会发展对人才培养质量的要求。

## **3.2 专业人才培养中教学质量保障体系构成方案**

### **3.2.1 培养目标与规格**

#### **培养目标**

总体培养目标是：德、智、体、美等全面发展，面向生产管理和  
服务第一线，具有一定的文化基础知识与专业理论知识，掌握职业  
岗位（群）所需的职业技能和综合能力，适应市场经济建设和社会发  
展需要的高端应用型技能人才。

具体培养目标是：培养具有良好职业素质和职业道德，掌握国际  
经济贸易领域的基本知识和理论、具备一定的商务操作技能和业务处  
理能力，能够以英语为工作语言参与国际商务活动、公关接待服务以  
及管理工作，并具有可持续发展能力的应用型技能人才。

#### **培养规格**

(1) 综合素质:按照“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教  
育方针,以能力培养为主线,把职业品格培养与职业能力训练相结合,  
培养其具有坚定正确的政治方向,拥护中国共产党的领导,热爱社会  
主义祖国; 努力学习马列主义、毛泽东思想和建设中国特色社会主

义理论的基本观点。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有团结合作的品质和健全的心理素质。具有一定的有效的沟通能力、表达能力、适应能力和学习能力；具有负责、诚实、守信的道德素质和吃苦耐劳的精神。

(2) 职业能力:坚持以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为引导，紧密结合行业和地区经济社会发展的需求，按照教育部高等职业学校专业教学标准，从实际出发，突出职业院校特色，强化校企协同育人，形成专业特色的能力，培养学生掌握英语听、说、读、写、译基本技能，能够运用英语进行商务交际及处理外贸业务的能力；在企事业单位从事文员、管理、翻译等工作的能力。

(3) 职业拓展能力:具备一定的组织、管理、调研、策划的能力；一定的公关、推销能力；较强的社会适应能力；择业、就业、转岗和自主创业的能力。

## 课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

公共基础性课程的开设用于培养学生基本的人文素质(思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、雷锋精神)、能力素质(计算机应用基础、就业与创业指导、劳动教育)和行为素质(军事技能训练、体育、健康教育)。

思想政治课:思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、雷锋精神。

### (二) 专业课程

商务英语专业以培养应用复合型人才为根本任务，专业课程设置以服从社会经济发展需要、突出实用性、应用性和复合性为原则。课程设置分为基础阶段、专业阶段和集中实践阶段。

专业基础性课程包括英语语音、英语语法、泛读、英语听力、综合英语和中国传统文化。

专业核心课程注重专业核心能力和职业素质的培养，包括商务英语精读、翻译、口语、实用英语写作、外贸函电与单证和国际贸易实务。专业拓展课程是根据商务英语专业综合岗位的素质和能力培养要求所拓展的课程，包括酒店英语、办公自动化、外国文化、跨境数字营销与推广和商务礼仪等。

集中实践的主要任务是学生通过在实训室进行实训模拟，对所学知识进行巩固，同时提升学生的实践能力与操作技能。

### **3.3 质量保证体系**

#### **3.3.1 专业教学团队**

商务英语专业现有校内专任教师 18 人，行业专家 2 人。省级专业带头人 1 人，省级骨干教师 2 人。职称结构合理；16 位教师获得“双师”资格认证，满足校内外理论及实训教学需要。

#### **3.3.2 教学设施**

校内实训室：

商务英语专业校内实训教学场所包括专业基础技能实训、专业核心技能实训、1+X 证书职业拓展技能实训、专业拓展技能实训等方面

共 9 个综合实训室，其中包括 2 个语言实训室、2 个外语视听说实训室、2 个电子商务综合实训室、1 个外贸函电实训室、1 个国际贸易流程（单证）实训室、1 个商务谈判实训室，1 个翻译工作室。实训设施完备，完全具备开展商务英语专业校内实训教学实训教学条件要求。

校外实训基地：

目前，本专业已建立多个社会见习、实习、实训基地。主要有：浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店、沈阳铭洲物业管理中心等见习实习基地，为本专业学生实习提供了良好的实训条件，也为毕业生就业创造了有利条件。

### **3.3.3 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源**

#### **（1）教材建设**

根据教学大纲选择与培养目标相适应的高水平的教材；积极鼓励系内教师参加教材的编写工作，大力支持系内教师进行多媒体课件、电子教案和实训讲义的制作。

#### **（2）加强多媒体语音室和图书资料室的建设**

在学校的大力支持下加强图书资料建设，购进与专业相关的图书和报刊杂志，充分发挥报刊、杂志、图书资料在教学科研中的作用。做好图书、资料的订购计划和图书资料室的建设计划，制订有关的规章制度，加强对图书资料室的管理，为教学工作、科研工作、专业建设和学生能力的培养提供服务 and 保障。此外，我系还增设了多媒体语



言实验室，经常组织学生收看与专业相关的英语音像教材、资料，开展积极的讨论，丰富学生的知识，拓宽其视野。

### **(3) 加强教学实习基地的建设**

加强与现有校外实训基地的交流与合作，充分利用现有教学资源，积极发展与开拓新的实训基地。在充分论证的基础上，配合学校相关部门做好实践教学基地的考察和选点工作，建立教学实习基地，以保证学生的实践教学质量和育人质量。

### **3.3.4 教学方法、手段与教学组织形式**

积极开展教学方法改革，推广先进的线上线下相结合的教学方法和教学手段。

商务英语教学团队大力推广“任务导向”教学法、项目教学法、系列模块教学法、讨论法、情境模拟等多种教学方法，采用以小组活动为依托、以意义交流为中心、以综合能力培养为目标的课堂活动模式。探索开放式的语言教学模式，营造外语学习的良好氛围。

## **3.4 商务英语专业教学标准**

商务英语专业以培养应用复合型人才为根本任务，专业课程设置以服从社会经济发展需要、突出实用性、应用性和复合性为原则。课程设置分为基础阶段、专业阶段和实习实训阶段。

基础阶段的主要教学任务是打好语言基础，对学生进行全面的、严格的语言基础和基本技能训练，培养学生正确的学习方法和良好的

学习习惯。专业基础性课程包括英语语音、英语语法、泛读、英语听力、综合英语和商务礼仪课程。

专业阶段的主要教学任务是学习商务英语相关工作所必需的基础理论知识,熟悉相关业务的流程,培养学生的动手能力和实践技能。专业核心课程注重专业核心能力和职业素质的培养,包括商务英语精读、翻译、口语、实用英语写作、外贸函电与单证和国际贸易实务。专业拓展课程是根据商务英语专业综合岗位的素质和能力培养要求所拓展的课程,包括酒店英语、办公自动化、外国文化和跨境数字营销与推广等。

实习实训阶段的主要任务是学生在模拟实训基地和真实实习单位进行实践,对所学知识进行巩固,同时提升学生的实践能力与操作技能。

在三个阶段中构建工学结合、理论联系实践一体化的人才培养模式。根据本专业对应的职业岗位群,设定公共基础学习领域、专业技术学习领域和职业能力拓展学习领域。各领域安排相应的课程,课程注重循序渐进,理论和实践相结合,把语言技能与商务操作能力的训练相结合。

### **3.5 专业质量监督机制**

#### **3.5.1. 教学过程规范化**

根据教学质量监控及评价方法,校、系、教研室三级教学督导组深入课堂进行现场听课、调查研究和评议督促,对本系教师进行全面

的课堂教学质量评价。督导组每次听课后立即向被听课教师进行反馈和指导，并填写听课记录，以此对课程教学质量进行及时评价并督促改进。学生信息员也对任课教师日常教学水平、教学态度、教学方法与手段等提出意见和建议。

### **3.5.2. 课程考核规范化**

每学期结束后任课教师需通过教学总结及对考试结果进行试卷分析与小结，对教学过程进行自评。在课程教学中，要求教师在校考课程考前填写“命题审核表”、考后必须填写“试卷分析”。包含课程答题情况分析和对试题和教学的建议；教务科、系部负责存档。

### **3.5.3. 建立教学质量反馈通报制度**

一方面通过教学检查通报等途径，及时向相关部门和师生反馈教学质量监控信息。另一方面对校系教研室三级教学督导对教学管理工作提出的提案和建议认真调研，及时回复和落实。实施学生“学业预警”制度。对符合学校学业预警的学生，分别给予学业危机警告及劝其退学或编入下一年级学习。

## **3.6 企业参与商务英语专业教学质量保障**

### **3.6.1. 在专业发展方面**

通过建立校外实训基地，聘请企业、行业人士担任实训课程、毕业实习和毕业论文的指导教师，邀请业内专家作各种讲座、报告，定期带学生参观学习、安排学生顶岗实习等多种形式加强学生实践学习，大大拓宽人才培养途径。同时校企融合体现在专业建设的各个方

面，如学生顶岗实习，创新创业教育、实训基地建设等方面。与合作企业建立了紧密联系的校外实训基地，学生就业率常年保持在 95%以上。

### **3.6.2. 在人才培养方面**

依托抚顺市职教集团平台，与浙江义乌橙果电商科技有限公司等行业企业紧密合作，选择 2-3 家跨境电商企业，校企协同共建跨境电子商务方向“基于校企双主体”的现代学徒制培养模式，以校内外“教学企业”为人才培养基地，采取分段式轮组轮岗教学组织模式进行专业技能学习，培养跨境电商业务员、跨境电商产品专员等岗位的高端技术技能型外贸人才。

### **3.6.3. 在质量监控方面**

积极吸引企业专家加入专业质量保障工作小组，充分调动企业的积极性，例如反馈积极的企业有招聘优先推荐权。校企相互协作，加强过程管理，实施全员、全程、全面管理。实行企业走访制度，定期召开企业座谈会，对学生进行多元化、全方位评价。

## **4 三教改革**

### **4.1 教师改革**

#### **4.1.1 高度重视师德师风建设**

加强师德师风建设，将其作为师资队伍建设的首要工程来抓，采取师德“一票否决制”；从“履行职责、诚实守信、勇担责任、乐于

奉献、热爱学生、为人师表、教书育人”等七个维度构建职业院校教师道德素质模型，将师德作为教师年度考核、岗位聘用、职称评审、评优奖励等的重要标准。

#### 4.1.2 完善课程思政建设

(1) 落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设。创新“三全育人”工作模式。以“德技并修、育训结合”理念加强课程思政培训，健全评价体系。通过职业技能鉴定综合培训和顶岗实习，学生将专业理论知识和熟练操作技能运用于生产实践。学生学会发现问题、分析问题、解决问题，掌握创新思维和创新工作能力，并逐步内化为岗位工作能力，从而实现职业能力的养成，顺利实现由“自然人”到“职业人”的质变过程，成长为高素质、高技能型人才。

(2) 加强课程思政建设，充分发挥课堂教学主渠道作用。

建立健全“课程思政”工作运行机制和评价机制，形成课程协同育人新机制，坚持思政寓于课程，课程承载思政，有意识地在教学过程中融入习近平新时代中国特色社会主义思想，集体备课，不断更新教案和PPT，促进知识传授与价值引领同频共振，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。确保每个科目、每堂课，通过双语翻译、课前展示、知识问答、小视频展示等方式，均融入双语版习近平治国理政思想。

(3) 利用电子教材和网络资源进行教学育人。包括习近平治国理政和职业教育讲义论述的思政内容的双语版语料库，可以随时让学生了解国家方针政策。利用趣配音等学生配音来真正来了解国家的文

化和风俗习惯。同时利用慕课、外语慕课、微课等新形式拓展学生的知识面。

#### 4.1.3 提升教师实践能力

(1) 更新完善“双师型”教师培养制度和方案，加强教师考核机制，培养更多的真正的“双师型”教师。广泛寻求与校企合作企业及其他平台进行合作，激励专业教师深入外贸企业、培训机构进行挂职锻炼，以汲取最新行业资讯，以最翔实生动的实践案例充实课堂内容。

(2) 依托商务英语专业课程群，以及校内外实习实训基地的教育资源，建立专业创新团队。加强专业带头人、骨干教师，双师型教师培养。要求教师根据课程的特点运用不同的教学方法，根据学生的不同基础，采取不同的讲授与操练方法，鼓励教师在教学过程中进行大胆的尝试创新。

(3) 评价与反馈机制。学校设立督导组，每学期要求教师互评，学生评价等。外语系设立综合的评价体系，加强教师管理制度与激励制度，增强教师培训力度。鼓励中青年教师多参加校企合作，获取多种相关的职业资格证书，积极参加 1+X 职业证书的培训活动。

#### 4.1.4 提升教师教学能力

(1) 商务英语专业通过语言表达能力课程群的建立与应用，打破各个学科之间的壁垒通过不同的教学模块进行教学。各个教学模块通过不同的教学方法进行呈现，同时侧重学生实际运用知识的能力，让学生的实践技能得到具体运用。

(2) 为教师提供进修和培训学习机会，鼓励教师进行实践锻炼，鼓励教师走出校园，进入企业进行实践锻炼，进一步提高教师的理论知识水平，促进高职教师综合能力的提升。

(3) 借助“以赛带训”及实施“1+X”证书制度提高教学能力。教师在指导和带领学生参加各种技能大赛的同时自身教学能力也会提升。对专业学科带头人、骨干教师增加“培训师”的能力要求，侧重加强“1+X”技能等级证书的培训能力。让教师既有给学生授课的能力，又能开展职业技能培训。

## **4.2 教材改革**

### **(1) 学院成立教材改革领导小组**

分管教学工作副院长担任组长，统一领导协调教材改革工作。领导小组多次召开专题研讨会，研究教材改革的方针政策，落实具体办法。商务英语专业团队研究和布署教材改革规划的具体要求，征求专业教师 and 行业专家意见，有针对性地选教材，规划教材选定工作。

### **(2) 严格规范选用教材**

学院教材选用原则为优先选用教育部“十三五”国家规划教材，其次可以征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。商务英语专业建立由骨干教师、行业专家、学生代表和科研人员等参与的教材选用机构选取教材。

### **(3) 加强多媒体语音室和图书资料室的建设**

在学校的大力支持下加强图书资料建设,购进与专业相关的图书和报刊杂志,充分发挥报刊、杂志、图书资料在教学科研中的作用。此外,我系还增设了多媒体语言实验室,丰富学生的知识,拓宽其视野。

#### (4) 充分利用数字资源

充分利用网络学习平台,使专业教学标准、课程标准、教师电子教案、电子书、课件、课后习题等资源实现共享。建立了双语语料库,包括习近平治国理政和职业教育讲义论述的思政内容的双语版、翻译行业规范文件、翻译记忆库与术语库网络虚拟平台,便于学生进行实践操作。

#### (5) 认真做好校内自编教材和实训指导书的编写

实验指导书和实践教学指导书的编写。实践性教材由专业教学团队负责人组织骨干教师集中编制适合实践教学情况的教材和讲义,如《新发展商务英语综合教程3》、《商务英语专业口语量化考核手册》等。每一年依照学生的基础不同进行动态调整。

### 4.3 教法改革

(1) 构建全员、全程、全课程“三全育人”格局;梳理专业课程蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,纳入教学标准、教学大纲和教案。健全课程育人管理、运行体制,将课程思政建设实施情况与教育教学改革结合起来、与绩效考核结合起来,把教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位聘用、



评优奖励、选拔培训的重要内容。在教学过程管理和质量评价中将“价值引领”作为一个重要的监测点指标。充分发挥课堂教学的主渠道作用，根据不同专业课程特色，合理嵌入育人要素，以润物无声的形式将正确的价值观传导给学生，实现育人效果最大化。

(2) 坚持把“三进”工作贯穿外语教育教学全过程。持续加强“三个老师”制度建设。专业课教师、责任区导师、专职辅导员“三个老师”利用自身优势，充分发挥对学生的引领指导作用，深入班级、教室、公寓，深入学生学习、生活、思想，深入班级日常活动、重要时间节点、重点学生群体，既引导学生加强学习，又走上讲台积极宣讲，循循善诱、言传身教。通过学生工作平台、理论学习社团及其他学生社团、学生班级，开展理论学习、研讨交流、专题实践等活动。充分发挥“第二课堂活动单”制度的作用，不断增强活动的吸引力和感染力。抓好学生干部、学生党员的理论学习，并聘请思政部教师参与指导学生学习活动。

(3) 实施“教、学、做”一体化的教学模式。按照“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育方针，以能力培养为主线，把职业品格培养与职业能力训练相结合。依据“教、学、练、赛、训”五位一体的人才培养模式，培养其具备鲜明的职业应用能力。实施“教、学、做”一体化的教学模式。

创建教学技能课程群，进阶式、模块化人才培养模式。课堂教学应贯穿以学生为主体、教师为主导的“任务载体、项目实践、能力本位”教学模式。采用多种教学方法，充分调动学生学习的积极性，激

发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。在校内外实训基地参加见习实习。通过与实训单位携手合作，理论教学与实践交替互补，相辅相成，采取“单项-综合-顶岗”模式，由浅入深，破解课堂教学与教学岗位实现零对接的难题，实现了实习与就业无缝对接。

(4) 运用多种教学方法，形成具有特色的教学风格。积极开展教学方法改革，推广先进的线上线下相结合的教学方法和教学手段。

商务英语教学团队大力推广“任务”导向教学法、项目教学法、系列模块教学法、讨论法、情境模拟等多种教学方法，采用以小组活动为依托、以意义交流为中心、以综合能力培养为目标的课堂活动模式。

(5) 探索开放式的语言教学模式，营造外语学习的良好氛围。为了让学生增加更多的英语体验，每学期开展2-3次课外“英语日”活动，让学生在忘我的环境下进行口语训练。每年一度的“外语节”系列活动也颇具特色：英语演讲比赛、戏剧表演、外文辩论大赛等活动，让一部分综合外语素质好的学生脱颖而出，同时也让更多的学生增强了用英语交际的意识。通过大力开展第二课堂教学，同学们不仅体会到了学习外语的乐趣，而且还多方面的锻炼了学生们的创新意识和自我表现力。实训课程注重“开口”和“动手”训练，强调学生“能说会做”，实训手段灵活多样。各种教学方法，如专题讲授及研讨法、实践训练法、模拟训练法、角色扮演法、案例教学法的使用，大大提高了实践教学的效果和质量。

(6) 借助信息技术教学，充分利用网络资源，线上线下相结合的混合教学模式。在疫情期间，教师利用钉钉、腾讯课堂，QQ 群课堂等平台利用网络直播方式授课，停课不停学；利用云班课等提前发布视频、课件等内容让学生提前预习和及时复习；同时运用“智慧职教”、“慕课”、“外语慕课”等平台 and “云班课”等应用程序，通过移动互联实施教学。

(7) 商务英语专业在原有的教学资源基础上，建立了一系列外语思政教学平台、翻译行业规范文件、翻译记忆库与双语术语库网络虚拟平台，便于学生进行实践操作。

(8) 将课程大纲、内容与竞赛相结合，提升学生参与度与兴趣度。利用职业技能竞赛来检验、展示、选拔、激励、引领学生，将职业技能竞赛内容融入课程中。在课程中选拔职业技能竞赛选手。同时校内举办一些列活动赛事，增加学生的参与度，促进教学水平的提高。

## 5 产教融合、校企合作

### 5.1 产教融合、校企合作机制

#### 5.1.1 产教融合、校企合作机制整体规划设计

外语系商务英语专业以《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）为指导，贯彻学院“三全育人”的工作要求。依据“教、学、练、赛、训”五位一体的人才培养模式，培养学生具备鲜明的职

业应用能力，能胜任涉外贸易工作或独立从事以英语为主要工作语言的职业。坚持以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为引导，紧密结合行业和地区经济社会发展的需求，与多家省内外集团和企业，共同努力构建深度合作机制，共育商务英语专业人才。

### 5.1.2 产教融合、校企合作机制与合作内容

#### 合作机制

外语系商务英语专业力求通过“订单式”人才培养，为企业“量身订造”专业型人才，提高合作企业的参与度和主动性。学校和企业遵循各自运行规律、履行各自职能的基础上，能够通过资源共享，实现最大限度的资源互补，从而发挥出更大的经济效益和社会效益。经过多年实践探索，形成“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”长效机制。同时形成校外实习基地资源共享，与企业专家问题共商的良好模式。商务英语专业坚持探索校企合作，拓展学生就业领域，同时提高企业用人质量。了解企业对外语人才的需求，培养“一专多能”型人才，开展全员、全程、全方位育人教育，实现“订单式培养”，共同培养符合企业、行业和社会需要的具有较强实践能力的英语应用人才。

#### 合作内容

商务英语专业始终坚持“教、学、练、赛、训”五位一体的人才培养模式，提高人才培养的精度与广度，旨在提高学生的就业与创业能力和质量。

1、与科林斯教育集团沈阳公司开展“订单式培养”合作。2021年7月8日抚顺职业技术学院（抚顺师专）外语系与科林斯教育集团沈阳公司签订校企合作协议。科林斯公司在外语系投资建立科林斯校内实训基地，共享科林斯教育集团教学资源，与外语系专业教师共建共享OMO线上线下一体化课程，并定期派教学负责人入校对商务英语专业学生进行商务谈判等技能培训。与科林斯本公司的校外实习基地进行联动互补，学生可以参加校内与校外实习基地的实地训练，达到全流程校企合作，实现“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。

2、与浙江澎渤电子商务有限公司开展合作育人，合作就业。从2015年6月至今，本着“优势互补，资源共享，互惠互利，共同发展”的原则，校企双方建立了长期，紧密的合作关系。企业定期对学生进行线上与线下结合的电商技能培训，参与教学方法的研讨和实训手册的修订。为保证校企深度融合，共同发展，逐步展开的合作项目包括：校园知识竞赛，实训基地建设，专业共建，订单班的设立等合作项目。企业近年来为学生跟岗，顶岗实习创造了良好条件，考核优秀实习生可以直接安排到适合工作岗位并签订就业合同，对历届就业学生评价良好。

3、与浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店开展合作育人，合作就业。从2019年合作至今，该企业为我专业学生提供了多方面的实习岗位，如：外事接待接待服务，销售，客房，安保等岗位。实习岗位对学生的口语表达要求普遍较高，本专业加强了对学生视听说的课程设置，并根据企业的现实需要进行了偏重于口语表达的校内

实训课程。企业方派专员参与教学方法的改革以及实训手册的修订工作。企业将往年实习学生的经验及时反馈给系部，对新一届的实习培养起到重要作用。经考核优秀的跟岗、顶岗实习生可以直接签订就业协议。

4、与上海丹凡船舶设备有限公司(Dolphin Marine Engineering & Trading Co.,Ltd)建议合作关系。该公司成立于2009年，现拥有2家分公司，分别位于上海（总部）、东台，并拥有德国、新加坡和希腊三家海外办事处。对英语人才需求量比较大，主要从事函电翻译，外事沟通以及商务谈判等业务。外语系结合企业需求，引进企业以往案例，进行案例教学，将企业生产需求与课堂教学相融合。企业提供真实案例同专业教师共同研讨，量身定制出更加符合工作岗位的培养方案以及实训课程。企业根据需要派出相关技术人员对实习学生进行现场教学和指导。专业课教师通过实时直播的方式了解到学生培训的情况，定期同企业代表进行线上会议交流，了解人才培养需求。

### 5.1.3 实施效果

商务英语专业为外语系核心专业，突出技能训练和应用能力培养，理论体系与实践体系相结合。立足外语应用和电子商务的发展，服务地方社会经济发展，通过多年来与企业建立深层次的合作关系，向地方以及省内外输送了无数优良的外语应用型人才以及涉外服务型人才。

与科林斯集团沈阳公司建立了全面的产教融合机制。1.科林斯集团与外语系合作建立了校内实训室，科林斯集团第一阶段投资为

11.7 万元。2. 定期选派优秀讲师到校内对实习学生进行商务谈判培训。3. 外语系与科林斯集团互派专业教师考察学习。4. 共同开发线上以及线下课程。5. 科林斯集团派人力资源总监与教学总监到校进行考核，考核优秀的实习生可以签订就业合同，实现培养与就业无缝链接。

与浙江澎湖电子商务有限公司开展合作育人，企业全方面参与商务英语专业的教材选定、制定人才培养方案、实训课程建设、实训教材编写和修订，以及就业指导。1. 企业电子商务平台与设备共享。2. 企业专员定期开展电子商务技能培训。3. 合作校参与实训教材的编写和修订工作。4. 企业电子商务成功与失败案例共享。5. 校内专业课教师同合作企业讲师进行常态化联合教研。

与浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店开展合作育人，合作就业。1. 该基地在浙江设有多家工作地点和岗位，依据学生能力以及特点，吸收学生到不同的岗位参加跟岗，顶岗实习。2. 企业通过现场与线上培训补充学生校内实训内容。3. 与校内专业课教师共同探讨外语应用型人才培养的教学理念以及教法改良，使其更好的服务于本专业学生。4. 提供学生多种岗位实际工作场景。

与上海丹凡船舶设备有限公司建立合作关系。1. 企业及时为本专业提供实际工作案例，安排专员进行线上案例共享以及案例分析。2. 企业邀请专业教师参加企业内部培训会议，共享一线工作的场景以及需求。3. 本专业根据企业对函电订单等翻译的需求，增加翻译

实训室的实训项目，定向培养学生的翻译应用能力。4. 本专业根据近年来成功案例，修订校内实训项目的内容。

外语系多年来在产教融合，校企共建中把实训室建设作为工作重点，截止目前商务英语专业共有校内实训室 9 个，涵盖语言实训，特色口语，视听说，电子商务，外贸函电，商务谈判，翻译等实训项目，校内校企共建实训室 1 个，校外合作基地 10 余个，满足学生实训需求。

## **5.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养**

### **5.2.1 全学成人才技能培养**

外语系商务英语专业坚持校企合作原则，在工学结合上坚持课证融合与训赛结合双保障，贯彻学院“三全育人”的工作要求，全员，全程，全方位参与人才培养过程、教师成长全周期，形成校企合作育人，合作发展的共同体。

经过多年积累的教学发展经验和校企合作实践，外语系商务英语专业形成了“教、学、练、赛、训”五位一体的人才培养模式。推进课证融合，以赛带训，岗训交融，根据专业岗位技能与工作任务需要，借鉴岗位从业资格标准，引入国家职业技能等级证书与省市级技能大赛考核内容，构建了以全面提高学生职业素养与能力的课程体系。五年来学生在全国职业技能大赛、全国大学生外语水平能力大赛、CNSET 全国口语能力等级考试、省市级口语技能等大赛项目中获得一、二、三等奖的优异成绩；教师在辽宁省英语教学大赛荣获一等奖，辽宁省



信息化大赛荣获三等奖。2022年批为1+X劳动教育职业技能等级认证考点，教育部第四批“1+X证书”之实用英语交际职业技能证书试点。

通过校企合作企业全程参与的模式，商务英语专业与浙江澎渤电子商务有限公司等企业建立了深度合作关系，合作企业参与选修教材的挑选，实训教材编写，派行业专家线上进行系列讲座，强化对雷锋式职业人的培养，同时学院启动专业教师企业“挂职锻炼”工程，先后安排3名专业教师赴沈阳科林斯教育信息有限公司、辽宁百家科技有限公司、浙江澎渤电子商务有限公司等校企合作单位进行为期2个月的企业实践。与科林斯教育集团沈阳公司，浙江澎渤电子商务有限公司，浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店建立深层次的合作关系。企业在招生、制定人才培养方案、开展职业技能培养、建设人才培养环境、助学、职业道德与企业文化的培养、就业等人才培养过程中进行了全过程的参与。采用知行合一教学方法。商务英语专业课教师在教学中，按照人才培养标准，在外语应用从业技能各个方面给予学生全方位的指导。

### 5.2.2 教学资源配置

外语系商务英语专业与科林斯集团，浙江澎渤电子商务有限公司，浙江中国小商品城集团股份有限公司，共同开发了实训讲义，项目主要包含商务英语综合实训，其中包括酒店英语会话，求职英语技巧，外贸函电，商务谈判，国际贸易流程，商务文件翻译，电子商务以及跨境电商，职场会话技能等多个模块。外语系商务英语专业与科

林斯集团，浙江澎湖电子商务有限公司，浙江中国小商品城集团股份有限公司，北京中天嘉华科技有限公司共同开发了讲稿制作实训等课程，并与企业进行了师资（培训师）共享。

在校内设立校建实训室 9 个和校企共建实训室 1 个，总使用面积为 600 平方米。校企共建实训室为学院提供场所，科林斯集团进行投资改造，配备了以小学教育以及公司培训为主的实训设备，校企共享并共同维护。自建实训室中包含综合语言实训室 2 个、模拟教学实训室 1 个、网课教学实训室 1 个、教学软件应用实训室 1 个、外语特色口语实训室 1 个、外语视听说实训室 2 个、翻译技能实训室 1 个，每个实训室使用面积为 60 平方米，主要工位数为 40，设备软件系统为蓝鸽教学系统。近三年累计实训人数千余人，运行情况良好。

### 5.2.3 考核标准

商务英语专业在突出提升学生英语应用技能培养的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。校内实训考核与教学评价包括学生专业知识掌握情况、学习态度、从教各项技能运用情况，综合能力整体表现和从教思政品德等方面，进行多维度的考核与过程性评价；同时合作企业实行各自的评价标准组织参与考核评价，对跟岗，顶岗实习学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

本专业的直接就业方向为涉外企业与跨境电商，所以考核标准体现了课证融合，学生通过校内外的实训，最终通过相关职业资格证书考

试，并获得相应阶段的资格证书，为考核的另一标准。同时鼓励学生经过企业实训，考取其他行业的从业资格证书。

重视学生参赛情况，参加与本专业相关的各项技能比赛，也是学生职业素质与能力的体现，学生自主参加各个级别的技能比赛，从另一方面反映出学生的学习态度，专业基础素质，综合运用能力以及职场适应能力。

#### 5.2.4 技能竞赛

商务英语专业坚持“教、学、练、赛、训”五位一体的人才培养模式，重视以赛带训。根据本专业岗位技能与实际工作场景需要，借鉴岗位资格认定标准，外语系尽可能给学生提供机会，参加各个级别的赛事。不同类别赛事的竞赛任务其实是对专业内容进行拆分后再作整合，学校可对照竞赛内容和要求，调整教学单元模块内容，尽量让课程的理论和实践内容适合竞赛项目比赛。学生通过比赛获取更多专业知识，迅速提升了个人能力。近年来，商务英语专业组织学生参加了全国英语口语能力等级考试、全国高校大学生外语水平能力大赛、“亿学杯”全国大学生英语词汇及综合能力大赛、“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛、辽宁省职业院校技能大赛英语口语比赛、沈阳职业院校技能大赛英语口语比赛。在各项比赛中分别获得了一，二，三等奖的成绩。为了使学生专业能力得到更充分提高与展示，外语系根据专业特点，举办了外语舞台剧大赛、外语演讲比赛、“阅读阅美”朗读比赛。赛制上设计了初赛与决赛，并设置不同组别，比赛中实现了专业学生无年级差异的全员参与。经过一系列的赛事，

学生在专业技能上得到了良好的训练，同时加强了对实际工作场景的认知，真正实现了“以赛带训”的目的。

### 5.2.5 创新创业培养

外语系商务英语专业鼓励学生进行创新创业设计。从学生入学开始，辅导员和专业教师通过社团活动和比赛发现学生特长，并鼓励学生将自身爱好与特长转化成创新思维以及创业动力。设立比赛项目训练学生创新思维，多次举办《未来职场精英挑战赛》，学生的创新思维得到了良好的展现平台。为学生提供更高层次的参赛机会，商务英语专业2022年共派出两个创新创业团队，参加《第五届“中国创翼”创业创新大赛》，并获得抚顺市选拔赛青年创意专项赛第二和第三名的成绩。

为了进一步发挥校企融合的优势，一方面，商务英语专业选派教师到企业实践、考察或者短期培训，定期参加企业组织的学习，进行经验交流，比如探讨线上教学方法应用于企业员工线上培训。另一方面，主动邀请企业选派优秀讲师或者员工到校园，为学生讲授工作现场遇到的问题和解决办法，让学生近距离感受行业大师和工作一线人员的心声。比如科林斯集团选派人力资源部经理到校为学生模拟应聘签约面试现场，讲解签订合同流程和相关法规。提高学生对行业的认知，激发学生对行业的探索欲，从而达到主动思考就业思路，设计并探索创新创业计划。

## 6 服务辽宁

### 6.1 专业与辽宁产业契合情况

国家与辽宁省先后出台《职业教育改革实施方案》、《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》及相关政策；以辽宁沈阳为中心的现代化都市圈，按照国家中心城市的功能定位，提升城市品质，增强城市能级，提高集聚、辐射和带动能力。紧紧围绕习近平总书记视察辽宁抚顺时关于推进资源枯竭型城市转型发展，补齐“开放短板”，打造开放合作新高地重要指示精神，紧扣“打造新名片，形成新动能”的开放主题，积极顺应全球数字贸易发展新趋势，以促进优势产业发展、国企转型升级、区域经济提升为重点，打造跨境电商全产业链。通过制度创新、管理创新和服务创新，破解跨境电商发展深层次矛盾，逐步建成具有区域和产业特色的跨境电商综合试验区。沈阳、抚顺先后获批国家跨境电子商务综合实验区，为商务英语专业发展带来良好机遇。自2018年沈阳获批国家跨境电商综试区以来，跨境电商线上线下融合模式快速发展。抚顺市积极引导外贸企业转型升级，大力推进综试区基础平台和设施建设，主动探索与沈阳、沈抚示范区融合发展，不断完善适应跨境电商发展的产业链和生态圈。抚顺市跨境电商协会与沈阳自贸跨境电商协会合作建设外贸综合服务平台和网络交易平台，目前已正式上线运营，为抚顺企业和产品走出去，境外商品走进来提供一站式服务。

我校商务英语专业以服务辽宁省特别是沈抚区域跨境电子商务产业为目标，以产业园区为依托，以服务区域为目标，以资源共享为基础，以制度创新为核心，促进贸易自由、投资自由、资金流动自由、运输自由、人员停留和就业自由、数据流动自由，努力建设高水平自贸试验区，推进辽宁自贸试验区高水平发展。

从“学生全人发展—专业知识学习—跨境电商实习”三个维度培养通晓“关、物、商、检、税、汇、融”的跨境电商高素质技术技能型人才，为建设数字辽宁、智造强省提供强有力的人才支撑。

## 6.2 专业在辽招生、就业情况

### 一、专业在辽招生情况：

2021 级商务英语专业招生计划数 28 人，实际录取数 27 人，新生报到数 24 人，报到比例 88.89 %。且 2021 级本省生源学生报到数 24 人，本省生源学生报到比例 100 %。

2020 级商务英语专业招生计划数 24 人，实际录取数 22 人，新生报到 20 人，报到比例 90.91%。且 2020 级本省生源学生报到数 20 人，本省生源学生报到比例 100 %。

2019 级商务英语专业招生计划数 30 人，实际录取数 28 人，新生报到数 24 人，报到比例 85.71 %。且 2019 级本省生源学生报到数 24 人，本省生源学生报到比例 100 %。

### 二、专业在辽就业情况：

2022 届商务英语专业毕业生数 24 人，就业人数 24 人，就业率 100%，本省市就业数 18 人，本省市就业比例 75%。

2021 届商务英语专业毕业生数 25 人，就业人数 25 人，就业率 100%，本省市就业数 22 人，本省市就业比例 88%。

2020 届商务英语专业毕业生数 30 人，就业人数 26 人，就业率 86.67%，本省市就业数 20 人，本省市就业比例 76.92%。

### **6.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况**

#### **（一）技术培训与服务**

1. 利用专业实训及师资资源，面向企业和社会开展技能培训，为中小企业等单位人员提供继续教育培训，语言培训。为抚顺市雷锋纪念馆培养双语解说员，受到抚顺各界的广泛好评。

2. 发挥专业教师的技术优势，长期以来一直承担抚顺市普通高校招生外语口试测试工作，坚持公平、公正的原则，保证外语测试及审核工作的圆满完成，受到抚顺各界人士及师生的一致好评。

3. 成立翻译工作室。组建福狮影视翻译团队，该翻译团队于 2012-2013 年间共为中央电视台经济频道与纪录频道翻译《女子学院》、《卧底老板》及《百老汇音乐剧编年史》等 12 个系列 50 余集真人秀节目及记录片，翻译质量得到合作单位的高度认可，相关剧集在央视播出后获得了良好的社会反响。自 2014 年起，该团队将翻译服务重心逐步转移到本省、本市与本地，先后为相关政府部门、企事业单位提供高质量翻译、业务咨询服务。

4. 成立义工协会，坚持到抚顺市光荣院、抚顺市儿童福利院慰问，践行雷锋精神，做雷锋式职业人。

## （二）驻村书记在行动，助力乡村振兴

充分发挥专业教师团队优势和师资资源，拓展服务功能，赢得了社会、企业、行业的充分认可。外语系商务英语专业助力乡村教育发展及乡村振兴，外语系战海林教授被派驻沈抚新区李石青台子村为第一书记，深入了解到该村基础教育课外阅读书存量少、困难村民的境遇，主动提供帮扶，为其捐赠课外阅读书本，并到四户最困难居民家走访慰问，送去了爱心与慰问品。辅导员佟德龙下派到抚顺市前甸镇大道村，与村民同吃共住，解决村民间的邻里纠纷、下田农耕等多方面问题，受到当地村民一致好评。辅导员孙亮派驻抚顺县夹河乡大房子村为第一书记，疫情期间捐赠抗疫物资，并对困难户走访慰问；利用专业所长，做好各项工作的文案梳理，提出工作建议和意见，驻村书记工作成效显著。

## （三）校企合作

商务英语专业实行校企双元合作的人才培养方案，与沈阳尚软科技有限公司、沈阳东方般若信息公司、沈阳东软睿道教育服务有限公司、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司等企业进行合作，并以地方企业发展需要和新技术、新岗位的需求为根本出发点，以优化技术服务和提升技能为目标，建立了融“教、学、做”为一体的全仿真校内实训基地。构建“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制。



## 6.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

商务英语专业最早创建于 2005 年，是省级示范专业。本专业作为辽宁省外语协会理事单位，在辽宁省拥有极高的威望；2020 年获批全国口语能力等级考试（CNSET）考点、2022 年获批 1+X 实用英语交际职业技能等级证书试点院校及考核站点，2022 年与创业教育中心共同获批 1+X 劳动教育项目开发与实施职业技能等级证书试点院校及考核站点；在辽宁省职业技能大赛（高职组）英语口语大赛、沈阳职业院校高职组英语口语大赛中获得省、市一、二、三等奖，全国大学生英语能力大赛、亿学杯、词达人英语大赛中获得国家级、省级若干奖项；本专业学生专升本录取人数占报考人数的 80%以上，在省内朋辈院校享有较高的声誉与口碑；本专业学生顶岗实习、应往届毕业生就业主要在北京、沈阳、大连、抚顺等城市，省内就业率达 87%，并在各自的工作岗位上获得单位的表彰，为同事、单位和社会传递正能量，为本专业收获了一波又一波的好口碑，为辽宁及周边地区输送高素质复合技能型英语专门人才。

商务英语专业在辽宁地区及沈抚地区具有较高的知名度，学生受到企业的欢迎。每年系部对毕业生就业企业进行抽样调查，从毕业生职业道德、教育情怀、学科素养、教学能力、班级管理能力和沟通能力、育人能力、创新能力等方面进行问卷调查，了解就业企业对学生的满意度情况；2022 年本专业学生就业满意度 91.67%，2021 年本专业学生就业满意度 94.92%，2020 年本专业学生就业满意度 93.08%，本专业近三年年均学生就业满意度 93.22%。

## 7 自评结论

抚顺师范高等专科学校外语系商务英语专业评估领导小组，对照评估指标体系，采用定量与定性相结合的评估方式，全面深入开展自评工作。商务英语专业师资力量雄厚、校企深度合作特色明显、课程体系完善、实训设施完善、课程资源丰富、社会服务能力较强。综合上述各项指标数据分析，专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。