

抚顺职业技术学院（抚顺师专）

工艺美术品设计专业

人才培养方案

人才培养方案审定表

专业名称	工艺美术品设计				
专业代码	550112	学制	三年		
人才培养目标	本专业主要通过工学结合、校企合作以及双证书制度的人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应工艺美术建设和发展第一线需要，具有较强的职业精神和美术设计基础知识，掌握工艺品的设计与制作工艺技能技巧以及工艺品鉴赏理论，具有较强的创新精神和岗位职业能力，能从事工艺品开发设计、加工制作、营销策划及管理的“一专多能”应用复合型技能人才。				
所属专业群	艺术设计专业群				
课程数	33	专业核心课程数	8		
“课岗赛证”核心课程	传统雕刻、风景写生、包装设计、Adobe Photoshop 图像处理、Auto CAD 制图、产品摄影、矢量图形软件、工艺品制作				
“课岗赛证”岗位面向	工艺美术品设计人员、雕刻工、陶瓷装饰工、艺术品鉴定人员、艺术品包装设计人员、工艺美术品销售员				
“课岗赛证”竞赛面向	CAD 工艺品设计、职业院校学生技能大赛、大学生艺术设计大赛				
“课岗赛证”证书面向	职业技能等级证书	(1) 工艺美术品设计、广告设计、煤精琥珀雕刻中、高级职业技能等级证书 (2) Auto CAD 绘图员中、高级职业技能等级证书			
总学时	2534	理论学时 (所占比例)	1078 42.5%	实践学时 (所占比例)	1484 57.5%
撰稿者	张贺	企业、行业专家评审		第三方评价 机构评审 (麦可思)	
专业建设指导委员会审定		系部审定		教务处审定	
(签字) 年 月 日		(盖章) 年 月 日		(盖章) 年 月 日	

工艺美术品设计专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

工艺美术品设计 550112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	550112 工艺美术品设计	工艺美术设计制作领域	工艺美术师 雕刻工 平面设计师	工艺美术师职业资格证书 雕刻工职业资格证书 平面设计师职业资格证书

（二）岗位-能力分析

岗位名称	岗位类别	岗位描述	职业能力要求 （填写对应的主要核心职业能力）
工艺品设计师	专业技术人员	开发、设计、制作原创工艺品与及市场营销	原创工艺品设计能力、制作能力、市场营销能力
雕刻工	专业技术人员	煤精、琥珀鉴定及雕刻设计	有机宝石煤精、琥珀的鉴定能力及设计、雕刻能力

平面设计师	专业技术人员	负责产品包装、海报、宣传册、网页等的设计与制作	艺术创造力和想象力、相关设计软件的熟练运用能力
-------	--------	-------------------------	-------------------------

（三）专业证书要求

证书名称	证书类型	颁发单位	等级	备注
工艺品设计师职业能力评价证书	职业资格类	中国轻工业联合会	三级	
雕刻工职业能力评价证书	职业资格类	中国轻工业联合会	三级	
平面设计师职业能力评价证书	职业资格类	中国轻工业联合会	三级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要通过工学结合、校企合作以及双证书制度的人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应工艺美术建设和发展第一线需要，具有较强的职业精神和美术设计基础知识，掌握工艺品的设计与制作工艺技能技巧以及工艺品鉴赏理论，具有较强的创新精神和岗位职业能力，能从事工艺品开发设计、加工制作、营销策划及管理的“一专多能”应用复合型技能人才。

（二）培养规格

1、能力目标：掌握工艺品设计需要的专业方法和技能，具有较强设计能力及手绘表达能力，较强的专业计算机辅助设计能力；具备较好的实践动手能力和自学能力，能够用于自主创业。

2、知识目标：熟练掌握本专业方向基础理论和基础知识，并善于创造性地运用到实际工作中去；了解市场发展需要，具备一定的市场营销知识和应用能力。

3、素质目标：了解国家及相关行业的方针、政策和法规，了解中外艺术设计的发展动态；具有较高的文化素质与修养，设计态度严谨；具有一定的外语水平；有团队合作精神，善于社会交往；掌握专业文献资料查阅的基本方法。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

思想道德与法治、理论体系概论、特色思想概论、形势与政策、大学生职业生涯规划、就业与创业指导、健康教育、劳动教育、雷锋精神、实用英语、军事理论、信息技术、体育等。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质。	1、追求远大理想 坚定崇高信念；2、继承爱国传统 弘扬中国精神；3、领悟人生真谛创造人生价值；4、学习道德理论 注重道德实践；5、领会法律精神 理解法律体系；6、树立法治理念维护法律权威；7、遵守行为规范 锤炼高尚品格	以课堂讲授为主，实践教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学习马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	核心要义：坚持和发展中国特色社会主义 核心内容：“八个明确”，“十四个坚持”	搞清楚中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。
形势与政策	帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法。	当前国内外的形式与政策	针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助学生认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。
大学生职业生涯规划	通过职业发展理论的学习和职业体验与实践，帮助大	大学生职业生涯规划概述、探索自我、探索工作世界、	立足于学生职业生涯规划能力的培养和知识的实际

职业生涯规划	学生增强职业发展的意识，提高职业发展能力，并通过正确的自我认知和职业环境探索活动，制定出适合自己的职业目标，再以目标为导向，进行科学的发展规划和自我塑造，为走向成功的职业生涯奠定坚实的基础。	大学生职业生涯决策与设计、大学生职业素养提升、大学生就业指导。	应用，立足于与职业生活紧密结合、与学生实际结合，强调职业生涯发展指导的实效性；为学生提供个性化指导，使每个学生都能体验到学习的乐趣以及实用性，以满足自我发展的需要。
就业与创业指导	引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯，帮助学生树立正确的择业观。	1、自我认识；2、职业认识；3、职业生涯规划；4、职业素质构成与培养；5、就业准备；6、应试与考核；7、自主创业；8、职业适应与职业规划发展。	引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划设计，从而使学生在进入社会后，能够顺利开始和发展职业生涯。
雷锋精神	1. 学习雷锋精神，以及雷锋精神在现在社会的新内涵 2. 培养学生从现在起，从我做起，从小事做起。学习雷锋精神努力做一个乐于 3. 学习雷锋全心全意为人民服务的行为 4. 在实际生活中赋予雷锋精神新的时代内涵，把雷锋精神发 5. 从身边做起，学习雷锋精神，激发了学生们积极奉献的精神。	1、一心向着党，向着社会主义的坚定的政治立场。 2、全心全意为人民服务，无私奉献的崇高思想。 3、甘当革命的“螺丝钉”、干一行爱一行钻一行的爱岗敬业态度。 4、刻苦学习和钻研理论的“钉子”精神。 5、勤俭节约、艰苦奋斗的优良作风。	1、学习雷锋全心全意为人民服务的行为 2、实际生活中赋予雷锋精神新的时代内涵，把雷锋精神发扬光大。
健康教育	使学生掌握卫生保健知识，增强健康意识，提高自我保健能力，促进大学生健康成长，将来健康地为祖国服务。	1、健康教育概论 2、影响健康的因素及健康生活方式 3、预防常见疾病	帮助大学生树立现代的健康意识；帮助大学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识；帮助大学生认识不健康的行为和生活方式；帮助大学生认识健康是当代成才的重要素质。
体育	学习体育的基本技术、基本技能和基本原理，增强学生的体质，养成坚持锻炼身体的习惯，以达到终身受益的目的。	1、理论部分 ①科学锻炼身体的方法 ②体育运动卫生保健知识 ③各项运动的技术，战术分析和基本规则介绍 2、实践部分 田径；球类；体操	熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神，创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度。
实用	使学生掌握英语日常会话，能够阅读和翻译与专业相	教学主要内容参照教育部颁布的《高职高专英语教学	鉴于目前高职学生入学时的水平差异较大，在教学中

英 语	关的简单英语资料，具有一定的涉外交际能力，以满足学生在今后工作中的需要。	的基本要求》	把 B 级作为基本要求，A 级作为高级要求。
信 息 技 术	培养学生亲自动手实践的能力，举一反三。要达到计算机的信息管理基本层次的要求。	1、计算机基础知识 2、windows 10 的基本操作 3、文字处理软件 word 2016 4、电子表格软件 Excel 2016 5、幻灯片 PowerPoint 2016	使学生掌握计算机基础知识，文字信息处理方法，数据信息处理技术，以及一些基本软件使用方法，为学生学习后续课程和解决与计算机相关的实际问题提供基本知识。
军 事 理 论	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1、中国国防 2、军事思想 3、战略环境 4、军事高技术 5、信息化战争	1、增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；2、明确我军的性质，任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；3、牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；4、养成坚定地爱国主义精神。
劳 动 教 育	准确把握社会主义建设者劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力。	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。	1、持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2、定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民情怀； 3、依托实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课：设计素描、设计色彩、立体构成、解剖透视、图形图案设计、线描、装饰设计表现技法、POP 广告、泥塑、中外工艺美术等。

2、专业核心课：传统雕刻、风景写生、包装设计、工艺品制作、Adobe Photoshop 图像处理、矢量图形软件、AutoCAD 制图、产品摄影等。

3、专业拓展课：中国民间美术、工艺品市场营销。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	传统雕刻	通过国家级（或省级）工艺美术大师的口传身授、“一对一”师徒制的教学方法，使学生能够熟练掌握一至两门传统手工技艺，为工艺美术品的原创设计、加工制作和本土开发树立有效的前提保证和良好的基础。	1. 传统技艺煤精雕刻 2. 传统技艺琥珀雕刻
2	风景写生	通过实践操作，提高学生的绘画技巧和表现能力，培养学生对自然风景的观察力和敏感度。提升学生的审美水平和艺术鉴赏能力。激发学生的艺术创造力，增强学生对自然环境和地域文化的认知。培养学生发展个人的艺术语言和风格。	1. 写生基础知识 2. 观察力培养 3. 构图与取景 4. 色彩理论与应用 5. 风景写生技巧 6. 户外实践 7. 作品赏析 8. 创意与个性发展
3	包装设计	通过课程的理论讲授与设计实践，让学生了解包装设计的基本原理，在理解包装设计的基本原理的基础上，能够根据包装设计的基本原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来。并了解和掌握纸质包装	1. 包装的历史与发展 2. 包装设计的基本概念、特性 3. 包装设计的原则与美学特征 4. 包装的定位 5. 包装设计的构思与表现形式 6. 纸包装材料的设计应用

		的结构与造型。	7. 纸盒包装结构设计 8. 常态纸盒结构设计、特殊形态纸盒结构设计
4	工艺品制作	教导学生掌握各种工艺品制作的基本技能和技术。激发学生的创意潜能,帮助学生提升艺术审美水平。提高学生的手工操作能力。使学生了解不同材料的特性和用途。介绍工艺品的历史背景和文化内涵,增进学生对传统工艺以及民族文化的了解和尊重。	1. 基础知识和材料介绍 2. 技巧和工艺 3. 设计与创意 4. 项目实践 5. 工艺历史和文化 6. 审美与品评 7. 安全注意事项
5	Adobe Photoshop 图像处理	学生将了解软件基础知识,学会使用各种绘图工具,掌握图层和蒙版的概念,学习应用各种特效和滤镜,掌握图像修复和修饰等技巧。同时激发学生创意,学会数字绘画,了解排版和布局,最后将作品输出。通过项目实践的练习,培养学生运用 Photoshop 技能解决实际问题的能力。	1. 软件基础 2. 图像基础 3. 文件操作 4. 选区与编辑 5. 图层与蒙版 6. 调整图像 7. 绘图与修复工具 8. 文字处理 9. 滤镜效果 10. 图像合成 11. 动作与批处理 12. 打印与输出 13. 案例分析与实践 14. 创意项目 15. 快捷键与效率技巧

6	矢量图形软件	学生掌握矢量图形软件基础知识,学会使用各种矢量图形绘图工具,掌握图形编辑与变换,了解颜色与填充,理解图层与组合的概念学习文本处理,掌握各种图形效果与滤镜。最后了解图形导出与印刷工艺。培养学生的创意能力,通过项目实践的练习,将所学知识应用到实际设计中,提高综合应用能力。	1. 软件概述和基础操作 2. 图形绘制工具 3. 路径和形状编辑 4. 颜色和填充 5. 文本处理 6. 图层和对象管理 7. 图形变换和效果 8. 群组和对象组合 9. 符号和图标制作 10. 导出和打印 11. 高级技巧和特效 12. 案例分析和实践
7	AutoCAD 制图	学生将掌握 Auto CAD 基础知识,能够熟练使用各种绘图工具,具备图形编辑能力,学会图层管理。掌握三维建模基础,了解图纸布局和打印流程。熟悉行业规范和标准,通过项目实践培养学生综合运用 Auto CAD 进行绘图的能力。	1. Auto CAD 基础知识 2. 基本图形绘制 3. 图形编辑 4. 尺寸标注 5. 文字注释 6. 图层管理 7. 块和外部参照 8. 图纸布局 9. 打印输出 10. 三维建模基础 11. 实例练习 12. 行业标准和规范 13. 高级功能 14. 综合项目
8	产品摄影	学生将掌握摄影基础知识,提升摄影技能,学会灯光与布景、后期处理,创意与风	1. 基础知识 2. 光线控制 3. 构图技巧

		格。同时能够发展自己的创意和风格。认识到产品摄影在品牌塑造和市场推广中的重要性。通过展示和分享自己的作品,接受反馈并不断改进,进而在在产品摄影领域找到就业机会或进一步深造。	4. 产品摆放与造型 5. 摄影设备 6. 后期处理 7. 创意与风格 8. 案例分析 9. 实践项目 10. 商业应用 11. 作品评估与反馈 12. 动态与发展
9	中国民间美术	学生能够了解中国民间美术的种类、特点、历史渊源和文化内涵;掌握基本技法和创作方法,提高审美能力和动手能力。感受民间美术所蕴含的民族精神和文化价值观,增强文化自信。激发创新思维,培养创造力和想象力。提高对艺术的欣赏和评价能力,养成积极向上的审美态度。	1. 中国民间美术概论 2. 中国民间美术样式 3. 传统图形 4. 中国民间剪纸 5. 中国民间木版年画 6. 民间面塑 7. 民间演具 8. 民间织染绣
10	工艺品市场营销	学生将了解市场营销概念,熟悉工艺品市场:学生将了解工艺品市场的特点、趋势和消费者需求。学生将学习如何塑造和推广工艺品品牌,包括品牌定位、品牌形象设计和品牌传播策略。掌握各种营销策略。学生将学会如何进行市场调研,收集	1. 市场营销基础 2. 工艺品市场概述 3. 品牌与定位 4. 产品策略 5. 价格策略 6. 渠道管理 7. 促销与推广 8. 社交媒体营销 9. 客户关系管理

		和分析市场数据,学习有效的销售技巧和沟通方法。了解数字营销的重要性和应用,培养创新思维。	10. 销售技巧与谈判 11. 案例分析与实践 12. 数据分析与市场预测 13. 法律法规与知识产权 14. 行业趋势与创新
--	--	--	---

序号	课程名称	课程类别	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	周学时	学分	考核方式	备注
1	设计素描	必修	专业基础课	24	12	12	8	1.5	考试	
2	设计色彩	必修	专业基础课	32	16	16	8	1.5	考试	
3	立体构成	必修	专业基础课	24	12	12	8	1.5	考试	
4	图形图案设计	必修	专业基础课	24	12	12	8	1.5	考试	
5	解剖透视	必修	专业基础课	26	26		2	1.5	考试	
6	线描	必修	专业基础课	36	24	12	12	2	考试	
7	装饰设计表现技法	必修	专业基础课	48	36	12	12	3	考试	
8	泥塑	必修	专业基础课	48	36	12	12	3	考试	
9	传统雕刻	必修	专业基础课	48	36	12	12	3	考试	
10	中国工艺美术史	必修	专业基础课	30	30		2	1.5	考试	
11	风景写生	必修	专业核心课	36	18	18	12	2	考试	
12	包装设计	必修	专业核心课	48	24	24	12	3	考试	

[illegible]

七、教学进程总体安排

（一）专业教学安排

工艺美术品设计专业教学进程安排

分类	序号	课 程 名 称	学 分	课程性质	学时				考核方式	学时按学期分配					
					总计	理论	实践	理实一体		一 13周	二 15周	三 14周	四 14周	五 0周	六 0周
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	必修	48	40	8		考试	2	2				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	必修	32	24	8		考试			2			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必修	48	32	16		考试				4		
	4	形势与政策	2	必修	32	32			考查	8	16	4	4		
	5	大学生职业生涯规划	2	必修	32	16	16		考查	2					
	6	就业与创业指导	1.5	必修	24	24			考查			学时16 含雷锋 精神 4学时	学时16 含雷锋 精神 4学时		
	7	健康教育	2	必修	36	36			考查	1	1				
	8	劳动教育	1	必修	16	16			考查		1				
	9	雷锋精神	0.5	必修	8	8			考查				*		
	10	体育	6	必修	108	108			考查	2	2	2	2		
	11	实用英语	10	必修	168	168			考试	4	4	2	2		
	12	信息技术	3	必修	52	26	26		考试	4					
	13	军事理论	2	必修	36	36			考查	3					
院（校）级选修课				选修						*	*	*			
专业课程	专业基础课	14	设计素描（1-3周）	1.5	必修	24	12	12	★	8					
		15	设计色彩（4-7周 含色彩构成）	1.5	必修	32	16	16	★	8					
		16	立体构成（8-10周）	1.5	必修	24	12	12	★	8					
		17	图形图案设计（11-13周）	1.5	必修	24	12	12	★	8					
		18	解剖透视（1-13周）	1.5	必修	26	26		★	2					
		19	线描（1-3周）	2	必修	36	24	12	★		12				
		20	装饰设计表现技法（4-7周）	3	必修	48	36	12	★		12				
		21	泥塑（8-11周）	3	必修	48	36	12	★		12				
		22	传统雕刻（12-15周）	3	必修	48	36	12	★		12				
		23	中国工艺美术史（1-15周）	1.5	必修	30	30		考试		2				
	专业核心课程	24	风景写生（1-3周）	2	必修	36	18	18	★				12		
		25	包装设计（4-7周）	3	必修	48	24	24	★				12		
		26	POP广告设计（8-10周）	2	必修	36	18	18	★				12		
		27	Adobe Photoshop图像处理（11-14周）	3	必修	48	24	24	★				12		
		28	Auto CAD制图（1-4周）	3	必修	56	42	14	★					14	
		29	产品摄影（5-6周）	1.5	必修	28	14	14	★					14	
		30	矢量图形软件（7-10周）	3	必修	56	42	14	★					14	
		31	工艺品制作（11-14周）	3.5	必修	60	38	22	★					14	
		专业拓展课程	32	中国民间美术（1-14周）	1.5	必修	28	20	8	考试				2	
33			工艺品市场营销（1-16周）	2	必修	32	32		考查					2	
合计			83		1408	1078	330								
实践教学总学时					1456										
总计					2534										

（二）实践教学安排

表二 工艺美术品设计专业实践教学安排

序号	实训项目	学分	学时	考核方式	学时按学期分配					
					一 2周	二 1周	三 2周	四 2周	五 17周	六 17周
1	军事技能训练	6	112	考查	2周					
2	劳动教育实践	1.5	26	考查			1周			
3	综合实训-材料鉴定	6	26	考查		1周				
4	综合实训-雕刻技艺	1.5	26	考查			1周			
5	综合实训-市场研发	2	52	考查				2周		
6	毕业设计指导	6	104	考查					4周	
7	跟岗实习	7	130	考查					5周	
8	顶岗实习	11.5	208	考查					8周	
9	顶岗实习	24.5	442	考查						17周
合计			1126							

（三）实践与理论结构安排

表三 实践与理论结构表

理论实践教学比	内容		学时数	所占比例
	理论性教学		1078	42.5%
	实践性教学	专业课实践部分	330	13%
		实习实践部分	1126	44.5%
	实践教学小计		1456	57.5%
合计			2534	100%

八、人才培养模式

（一）模式名称

工学结合、校企合作

（二）培养程序

1、校企共同制定《工艺美术品专业校企合作试点工作实施方案》；

- 2、成立校企合作工作机构；
- 3、开展社会调研，编写企业用工标准调研报告；
- 4、校企联合招生，试点专业成班；
- 5、确定、分解岗位能力，构建新的课程体系；
- 6、成立教学专业建设委员会，全过程管控专业建设；
- 7、兼职教师队伍聘用管理；
- 8、校企实习实训共享资源建设；
- 9、校企共同组建科研团队，开展课题研究与横向技术研发；
- 10、校企合作数字化服务平台建设。

(三)理论依据

以职业为导向，将工作与学习结合，教育与生产结合，学校与企业结合，充分利用学校内外的教育环境和资源。对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。工学结合模式更加注重技能的传承，由校企共同主导人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案等，体现了校企合作的深度融合。

(四)培养优势

- 1、有利于学生职业技能和职业态度的；
- 2、有利于降低职业教育的办学成本；
- 3、有利于高职院校“双师型”师资队伍的建设；
- 4、有利于实现学生就业与企业用工的有机结合。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一)师资队伍

美术系现有在职专业教师 23 人，专业带头人 4 人。其中副教授 4 名、具有双师型教学能力资格的教师 14 名、具有硕士研究生学位或同等学力的教师 15 人、访问学者 2 人；毕业于工艺美术、非物质文化遗产与民间美术及装潢艺术设计专业的本科以上教师 10 人，国画、书法专业本科以上教师 3 人。现有工艺美术品设计专业教学范围包含设计素描、设计色彩、构成基础、民间美术、图案设计、包装设计、电脑辅助设计、传统雕刻等课程，为工艺美术品设计专业积累了

丰富的教学经验和理论实践基础。另外，美术系现有传统手工技艺大师（国家级、省级非物质文化遗产项目传承人）兼职教师 6 名。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

序号	实践教学项目	实训任务	主要设备（设施） 名称及数量	实训室 （场地） 面积	备注
1	专业设计教室	工艺美术品 专业课程	专业设计操作台 50 套	200m ²	
2	传统手工雕刻实训室	手工雕刻	雕刻机 30 套	60m ²	
3	工艺品及原料陈列室	工艺品陈列 原料切割	陈列架 切割机	60m ²	
4	陶艺实训室	陶艺 泥塑	电窑 气泵 拉坯机	60m ²	
5	电脑印刷品设计室	印刷品设计 电脑设计	专业大幅面打印机 打印机 复印机	60m ²	
6	优秀学生作品展示中心	展示学生 优秀作品	作品展示柜	60m ²	

2. 校外实训条件

目前，美术系已经与辽宁省 5 家工艺美术品生产企业、2 家广告设计公司、1 家陶瓷文化发展有限公司建立了校企合作关系，与陈焕升、王永亮、杨擎宇、张锐、庞龙艺、刘钟萍等 6 间工艺美术大师工作室建立校外实习实训基地。另外，系内设有专业的电脑工作室，可以对外承揽印刷品的设计制作任务，学生的传统雕刻、泥塑课程实训作业也可以直接进行线上线下交易。此外，校内还设有规模庞大的计算机广场供全校各个专业学生使用。

（三）教学资源

教材统一选用高职高专“十二五”、“十三五”、“十四五”规划教材及各大专业出版社出版教材，确保人才培养与学生职业能力需求的无缝对接；并为学生提供相关学科普通高等教育教材的查阅信息，以满足学生进一步深造的需求；

学校新建了计算机广场便于学生职业能力的实训及职业发展与岗位需求等相关信息的查询。

（四）教学方法

教学过程中采取多种方法，具体包括：

- 1、讲授式教学法
- 2、讨论（或辩论）式教学法
- 3、比较式教学法
- 4、情境教学法
- 5、实训教学法

专业技能课程普遍采取理实一体与实践教学的形式，具体划分为基础课程+实训+艺术创作实践三个方面，并为学生量身定制了实训项目；课堂教学的理论部分采用多媒体授课，实践部分均在校内、外实训基地进行。

（五）学习评价

1、过程评价

学生积极参与到教学过程中来，是实现教学目的的前提条件之一。通过对学生学习过程的考核，可以使将精力集中到课堂教学中来，积极融入到教学活动之中。过程考核可采取发言计分、参与活动计分等办法进行。

2、结果评价

在专题学习结束后，可以采用小测验的方法进行结果考核。根据专题内容设计测试卷，学生测评结束后由教师讲评。这有助于促使学生及时复习和巩固专题所学的知识，同时为后续学习提供知识基础和经验借鉴。

3、撰写小论文

可就课程内容中某一方面的问题，让学生自拟题目，撰写小论文。这样既可考查学生对所学知识的掌握情况，也可考查学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

考试考核是检查教学组织、教学过程和教学质量的重要形式，教师监考要认真负责。考试课程采取百分制，平时成绩占 30%，期末考试（考核）成绩占 70%。专业理论知识以期末理论试卷考核为主，并适当考虑平时成绩（不同课目的标准不统一）。专业技能依据专业技能评测标准考核，采取绘画技能、艺术创作分数

+实训说课操作分数。

（六）质量管理

依据学校教学管理相关规定进行，严格教学管理，加强课堂教学监控，组织教研活动，实行听课制度，进行教学质量评价。

十、毕业要求

学生通过三年的学习，修满工艺美术品设计专业人才培养方案所规定的学时学分，完成方案中规定的教学活动，毕业时基本掌握工艺美术品的设计与制作工艺以及工艺品鉴赏的基础理论，具有一定的创新精神和岗位职业能力，能从事工艺美术品的开发设计、加工制作、营销策划及日常管理等相关岗位的具体工作；还可以进入国家级或省级优秀技艺传承人工作室继续学习或者进入本科院校相关专业本科进修学习。

十一、贯通途径

接续高职本科专业：工艺美术 艺术设计学

接续普通本科专业：工艺美术 艺术设计学

十二、附录

附表： 专业职业能力图谱表述

专业职业能力图谱表述

序号	主要核心职业能力	能力单元	技能点	知识点
			名称	描述
1	工艺品设计、制作能力	工艺品的认知能力	工艺美术品品类认知	认知、了解市场上常见的工艺美术品类别及艺术特色
			工艺美术品材料认知	认知、了解市场上常见的工艺美术品的材料及加工工艺
		工艺品的设计能力	装饰表现技法	掌握工艺品设计常见的几种手绘表现技法
			电脑设计表现	熟练运用 3Dmax、AutoCAD、Photoshop

				等绘图软件的能力
		工艺品的制作能力	材料的选择和处理	作品前期材料的选择和基本处理方法
			装饰设计表现	作品后期的综合装饰设计表现
2	雕刻设计能力	煤精、琥珀鉴定能力	煤精鉴定能力	对抚顺特产煤精的认知及鉴定能力
			琥珀鉴定能力	对抚顺琥珀的认知及鉴定能力
		煤精、琥珀雕刻能力	煤精雕刻能力	抚顺煤精雕刻常见雕刻及装饰技法
			琥珀雕刻能力	抚顺琥珀雕刻常见雕刻及装饰技法
3	平面设计能力	平面设计创意能力	平面设计的创意和构思	带有商业性、主题性的平面设计作品的设计构思
		平面设计制作能力	平面设计作品的印刷制作	平面设计作品的材料的选择及设计制作

十三、备注

本人才培养方案，由企业、行业人员、第三方评价机构共同参与完成，参与企业：

杨擎宇文化艺术品（抚顺）有限公司

抚顺市望花区雷锋文化工艺品服务中心

抚顺市琥珀雕刻文化研发与保护中心

抚顺一锐琥珀雕刻有限公司

抚顺市新抚区鑫泓煊古玩店

辽宁铮晨设计有限公司

抚顺市彩霸美术设计室

抚顺大官陶瓷文化发展有限公司