

酒店管理与数字化运营 专业自评报告

学校名称： 抚顺职业技术学院

专业名称： 酒店管理与数字化运营

专业负责人： 李 宁

目 录

一、成立专业自评小组.....	1
二、专业概况.....	1
(一) 专业设置与招生情况.....	1
(二) 培养目标.....	1
(三) 培养规格.....	4
(四) 专业教学团队.....	5
(五) 教学基本条件.....	5
(六) 社会服务与评价.....	7
(七) 制度保障持续改进机制.....	8
(八) 产教融合、校企合作.....	8
三、存在问题及拟整改措施.....	9
(一) 进一步提高人才培养质量，推进“1+X”证书制度.....	9
(二) 进一步准确贴近行业、企业需要，采用岗、课、证“三融一通”的人才培养模式.....	9
(三) 进一步推进“三教”改革，提升教学效果.....	10
(四) 进一步打造优秀教学团队，形成一支日臻成熟的师资队伍.....	10
(五) 进一步加强实训室建设、加深校企合作、产教融合.....	10
(六) 进一步提高社会服务能力，为地方经济发展助力.....	11

酒店管理与数字化运营专业自评报告

为了落实习总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，按照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》的要求，学院、系部、专业教研室高度重视，成立专业自评小组，认真参加评估培训、研读方案，对照评估指标体系，制定工作方案，全面开展了专业的自评工作，专业自评报告如下：

一、成立专业自评小组

组长：彭雪鹏

副组长：战海林、张玉嵩

组员：李宁、张丽、李潇璇、董琦

二、专业概况

（一）专业设置与招生情况

抚顺职业技术学院地处沈抚示范区，毗邻沈阳、抚顺两座城市，地缘优势明显。学院开设的酒店管理与数字化运营专业密切联系酒店产业变革和经济发展需要，以辽宁省十四五规划为指引，结合自身优势，以培养现代酒店专业人才为己任，为辽宁振兴发展不断输送高素质人才。

酒店管理与数字化运营专业 2009 年经省教育厅批准开始招生，招生学生以辽宁省生源为主，85%以上学生来自辽宁省各地区，其它生源辐射新疆、广西、河北等省。酒店管理与数字化专业每年招生数量持续稳定，以近五年为例：2016 年招生 23 人，2017 年招生 26 人，2018 年招生 69 人，2019 年招生 45 人，2020 年招生 25 人，2021 年招生 26 人。酒店专业招生计划完成率都达到 85%以上，报道率达到 98%以上，其中 2019 年和 2019 年，招生人数大幅度上升，达到学校酒店专业招生最好水平。

（二）培养目标

1.人才培养方案制定、实施与目标达成情况

（1）培养目标的制定

酒店管理与数字化运营专业人才培养目标的制定以专业国家标准和社会需求为依据，符合学院定位，并公开在学院的官方网站上；专业培养目标能够反映出酒店管理与数字化运营专业的办学特色：以立德树人为根本、培养行业企业需要的、德技双修的高质量的技术技能型人才，并能够服务助力辽宁经济发展；专业培养目标按照

学院的指导意见，每年进行修订和完善，并对培养目标的达成情况进行评价，作为人才培养方案持续改进依据。

本专业的培养目标为培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

(2) 培养目标的执行

酒店管理与数字化运营专业对接辽沈地区旅游产业，按照校企共建的专业模式，科学构建以岗位群所需职业能力为框架，技能训练为主线的工学结合的模块化专业课程体系；实施与职业岗位群工作过程对接的任务驱动教学，围绕职业能力培养，进行基于工作过程系统化的课程标准建设；在“互联网+教学”理念的引导下，按照“颗粒化资源、系统化设计、结构化课程”的组织建构逻辑，充分应用现代信息技术，积极探索和构建信息化环境下的教育教学新模式，着力打造专业群核心课程优质资源。按照“三全育人”理念的指导下，校企共同完成学分学年制专业课程体系构建，编写完善专业人才培养方案。课程资源覆盖所有基本知识点和岗位基本技能点，能为教师教学和学生学习提供系统、完整的教学资源保障，能与实际实训教学条件相结合，同时支撑线上线下混合式教学活动开展。

表 1：人才培养方案执行情况

总课时数（包含 1020 学时企业实习）	实践课课时比例	公共课	专业基础课比例	专业课比例	A 类课程比例	B 类课程比例	C 类课程比例
2580 学时（1486+80+1020）	1110	641	496	990	808	230	448
日常教学安排：1486	41.9%	23.5%	18.7%	27.4%	52.1%	14.8%	30.8%

(3) 培养目标的达成

酒店管理与数字化运营专业，通过不断的努力，使学生基本能够达到人才培养目标的要求，学生德、智、体、美、劳全面发展，人才培养质量不断提高，培养出较多优秀毕业生，为社会输送众多酒店专业人才，收到学生、家长和社会的诸多好评。

学生通过三年的课堂教学、校内实训、校外实习、社会服务及职业习惯养成的训练，大多数学生能够具备专业化酒店前厅、餐饮、客

房、销售等岗位群所要求的态度、知识、技能、习惯及体能，并能具备基层管理督导素质。

近年来，参加辽宁省高职院校中餐主题宴会设计比赛获得二等奖2个、三等奖3个，西餐宴会服务比赛二等奖1个，三等奖4个，茶艺比赛获得二等奖1个。这些比赛使学生培养的效果的一个展示和比拼，能够使师生进一步看清优势和不足，不断地提高人才培养的质量。

通过紧密联系实际的项目实训，我们的学生获得了餐饮资格证书、客房资格证书，双证率达98%以上。就业率均在90%以上。在酒店做到经理级的占10%左右。酒店专业的毕业生的出色表现，受到用人单位的好评。

对抚顺职业技术学院的酒店管理与数字化运营专业，2020年毕业生初次就业单位进行统计分析，共统计毕业生69位，初次就业率98.55%，在酒店工作的人数50位，平均酒店就业率72.46%。酒店管理与数字化运营专业毕业生就业岗位（群）主要集中在以下几类：

1) 星级酒店餐饮部、社会餐饮企业一线服务及领班、主管级管理工作。

2) 星级酒店客房部一线服务及领班、主管级管理工作。

3) 星级酒店前厅部一线接待服务及领班级管理工作。

4) 会展、康乐、酒吧、茶楼的一线管理工作。

5) 星级酒店销售工作。

2. “三教”改革

在人才培养方案执行和持续改进过程中，不断地推进“三教改革”，即教师、教材和教法的不断改进。不断加强师德师风建设、在课程中融入思政元素、不断提高教师的实践能力、和教学能力，不断提高教师的科研能力及成果转换能力，接受新理念，提升信息化教学能力，提升教师的创新能力，在专业人才建设上，学校为酒店管理提供了大量的资金支持。先后建立的中西餐实训室，前厅客服实训室，花费近60万元，在教师培训顶岗锻炼上花费10余万元。酒店管理培养造7名骨干教师、3名行业专家。

随着人才培养方案、教学方法、课程设置的不断变化，作为课程标准具象化的教材也需要改革。实现选用、开发传统教材向新型活页式、工作手册式教材转变；应用信息资源，开发立体化教材的转变。韩雪老师的《酒店英语听说强化教程》第三版，成功入选国家十三五规划教材，本书于2011年首版公开发行，14年入选国家十二五规划教材，近十年间多次再版印刷，在全国二十多个省市院校师生选用本书作为教材，在各大电商平台和实体书店都销售良好。其他还有李潇璇老师担任副主编的高等职业教育“十三五”教研成果系列规划教材

《旅游市场营销》，由李宁、李潇璇担任副主编的十三五规划教材《客源国（地区）概况及风俗》也受到了行业和学生的一致好评。

另外大部分校本教材也逐渐完善成为活页教材，例如《餐饮服务》、《前厅服务》等课程，这些教材更具有灵活性，也符合实际教学的需求。

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

(4) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

(6) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(四) 专业教学团队

酒店管理专业教学团队人员组成、职称结构、学位结构和年龄结构比较合理，有良好的发展潜力。目前专业教师中有高级职称占 37.5%，硕士学位的占 75%，学士学位的占 25%。中青年教师占 75%，形成较好的梯队结构。双师型教师比例为 88%，每人承担 2 门以上的专业课教学。专业团队中参加省级以上骨干教师培训比例 90%。参加企业实践锻炼 4 人，参加国培项目培训 5 人，参加赴境外国培项目 3 人。兼职教师来自酒店饭店前厅部或客房部，都是行业的管理者，具有高级职称，兼备丰富实践经验，并有为行业培养人才的主观愿望，有奉献精神。

(五) 教学基本条件

1. 校内实训条件

为了让学生们更好的适应企业的需求，实现理论与实践相结合的教学目标，提高学生的职业技能与职业素养，我们建有酒店管理专业校内实训基地，具备一定的校内实验实训和实习条件，目前拥有实训室 8 个，即中餐实训室、西餐实训室、导游实训室、旅行社实训室、前厅实训室、客房实训室、酒店信息化实训室、茶艺实训室，各实训室内设备较齐全，利用率较高，将理论教学与实践紧密的结合。

围绕学校 A 座实训楼建设，贯彻“教学做”一体的教学模式，建成集教学、实验、实训、技术研究、技术与技能培训为一体的国内一流的酒店管理专业实训教学基地。

表 2: 校内实训室情况一览表

序号	实训室名称	实训内容	相关实训课程	地点	建成时间
1	中餐实训室	中餐服务礼仪训练、迎领服务、托盘训练、餐巾折花、中餐摆台	餐饮服务、旅游礼仪	实训楼 A 座 402	2014 年
2	西餐实训室	西餐服务礼仪、西餐摆台、咖啡制作、鸡尾酒调制、酒水服务	餐饮服务、菜点酒水知识	实训楼 A 座 403	2016 年
3	导游实训室	景点讲解训练、旅游地理知识实训	导游业务、旅游地理、全国导游基础知识、辽宁地方景点讲解	实训楼 A 座 105	2016 年
4	旅行社实训室	线路设计、线建团队、团队控制、财队结算	旅行社计调业务、旅行社经营业务	实训楼 A 座 106	2017 年
5	前厅实训室	客房预订、前台接待、前台收银、前厅部礼宾服务、前厅部综合实训	前厅服务	实训楼 A 座 4 楼门厅	2021 年升级改造
6	客房实训室	中式铺床、西式铺床、客房清洁服务、客房对客服务	客房服务	实训楼 A 座 401	2021 年升级改造
7	茶艺综合实训室	茶的冲泡实训、茶席设计实训	茶艺	实训楼 A 座 504	2016 年
8	酒店信息化实训室	酒店管理软件实训	前厅服务、餐饮服务、客房服务	实训楼 A 座 508	2021 年

2.校外实习基地的建设与利用

实训基地建设直接关系到实习教学的质量，对实践能力和创新、创业能力培养有着十分重要的作用。酒店管理与数字化运营专业酒店学校在改善校内实习条件的同时，充分利用社会资源，在对多家实习基地在进行细致考察调研的基础上，系部多次调研论证，确定了北京、抚顺、沈阳、大连等地共 10 多家五星级酒店为校外实习基地。企业参与了酒店管理与数字化运营专业的人才培养方案的制订，接纳学生进企业进行行业认知和企业顶岗实习，不少企业既是本专业的实习基地，同时也是就业基地。部分实习基地列表如下：

表 3：校外实习基地情况一览表（2017—2020）

序号	基地名称	实训内容	接待顶岗实习学生人数（2017 年—2020 年）	接待学生见习次数
1	抚顺万达嘉华酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	15	6
2	沈阳希尔顿逸林酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	38	6

3	沈阳万豪酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	17	6
4	抚顺友谊宾馆	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	10	6
5	大连香格里拉大酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	30	3
6	大连希尔顿酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	18	3
7	北京华彬酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	20	
8	北京昆泰嘉华酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	18	
9	北京丽晶饭店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	5	
10	北京泰山饭店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	5	
11	北京格兰云天酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务管理	3	

表 4：校外实习实训基地一览表（以 2020 年为例）

实习基地名称	接待学生数量（人次）	接受半年顶岗实习学生数	年生均校外实习基地实习实训时间	顶岗实习参与人数比例	顶岗实习专业对口率
北京昆泰嘉华酒店	10	10	10 个月	14.5%	100%
沈阳希尔顿逸林酒店	69	12	10 个月	17.3%	100%
大连香格里拉大酒店	15	15	10 个月	21.7%	100%
沈阳皇冠假日酒店	69	10	10 个月	14.5%	100%
抚顺万达嘉华酒店	69	5	10 个月	7.2%	100%
抚顺友谊宾馆	69	5	10 个月	7.2%	100%

有 5—12 年以上实习合作的酒店企业 有北京昆泰嘉华酒店、北京华彬大厦、抚顺万达嘉华酒店、抚顺友谊宾馆

（六）社会服务与评价

酒店管理与数字化运营专业创建多年，酒店管理品牌独树一帜，学生培养模式、教学质量在辽宁酒店行业声名远播，甚至北京等城市企业也慕名而来，寻求合作。每年为辽沈地区输送大量专业人才，并且随着毕业生在各个企业成长，逐步走上管理岗位，学院的知名度进

一步得到提升。用人单位对酒店管理毕业生的能力和素质是比较满意的，尤其是对毕业生职业态度的满意度最高，在对毕业生团队协作能力的满意度方面也非常满意。同时毕业生的专业知识和专业技能的满意度都达到了较高水平。特别是北京部分星级酒店，在我校毕业生的影响下纷纷与我专业联系，签约预定实习生。辽宁多家合作的星级酒店每年都对本专业实习生反馈了很高评价，一直保持校企合作关系。另有一些酒店企业也多次到学校调研，表达了与酒店管理专业校企合作的想法，但因毕业生供不应求，没能满足用人单位的需求。

（七）制度保障持续改进机制

酒店管理与数字化运营专业深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神，以实施《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》为基础，以完善质量标准 and 制度、提高利益相关方对人才培养工作的满意度为目标，坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进、分类指导、稳步实施”的工作方针，引导专业切实履行内部质量保证体系诊断改进主体责任，建立完善常态化、可持续的工作机制，逐步形成了能够进行自主诊改的教学质量保证体系，促进了专业的教学工作持续健康发展。专业成立了质量保证小组，完成了专业诊改报告，以及专业人才培养方案总结及诊改记录，切实增强了诊断改进在专业职业教育教学中的重要作用。

（八）产教融合、校企合作

坚持“政府引导、学校主导、企业主体”的产教融合、校企合作建设思路，甄选在辽宁及北京地区具有一定行业知名度的星级酒店作为校企合作企业，并建立实习实训基地。创新产教融合模式，建立校企合作长效机制，制定企业全方位参与的人才培养方案，构建和实施基于工作过程的工学一体化课程体系。打造行业化师资团队，实现企业专家、学校专任教师人才交互服务机制。建立包含学生自评、教师评价和行业专家评价多元化评价考核体系：

1. 成立酒店管理专业校企合作委员会
2. 建立以学校与行业双主体共同协作为基础的“工学结合、工学交替、以岗位为中心，职业能力与职业素质并重”的人才培养模式。
3. 课程体系改革效果显著，编写了新的课程标准；形成课程诊改报告。完成了前厅服务、旅游市场营销等几门课程的自编讲义工作；出版《酒店英语听说训练》国家级教材1套；建设了3门校级精品课程。《旅游管理专业（酒店方向）“三对接”式工学一体化课程开发与实践实施方案》，获得辽宁省教学成果二等奖。
4. 形成了实习就业双选会机制，每年5月由系部组织协调，邀请

校企合作企业进行企业宣讲和顶岗实习与就业招聘。

5. 积极参加省内校企联盟：2017年加入辽宁省旅游服务业校企联盟，2021年9月加入辽宁省旅游类职业教育协作体。通过校企服务联盟，与沈阳万豪酒店等确立了校企合作关系。

6. 构建了与企业多层次、多方式、全天候的沟通协调机制，形成了全程式实践教学管理模式和紧密型校企实践基地共建特色。每家合作企业都有专业教师对接，负责该酒店的行业认知及顶岗实习管理等。

7. 学生受到企业的广泛好评，多次获得实习先进集体和先进个人。

8. 企业协作的以赛代训效果明显，经过行业专家与专任教师共同指导，在辽宁省高职酒店类技能大赛及酒店行业举办的竞赛中获得二等奖、三等奖、金奖，

三、存在问题及拟整改措施

（一）进一步提高人才培养质量，推进“1+X”证书制度

评价结果显示，大部分学生能够实现人才培养目标，但学生在校期间考取行业相关证书、学校、社会获奖较少，在校期间，鼓励学生考取若干职业技能登记证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案，促进书证融通。推行“1+X”证书制度，“1”为学历证书，“X”为若干职业技能等级证书。学历证书全面反映学校教育的人才培养质量。职业技能等级证书是毕业生、社会成员职业技能水平的凭证，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。“1”是基础，“X”是“1”的补充、强化和拓展，书证相互衔接融通正是“1+X证书制度”的精髓所在。并鼓励、组织学生多参与各个级别的技能大赛，以赛促训，以赛促学，进一步提高人才培养质量。

（二）进一步准确贴近行业、企业需要，采用岗、课、证“三融一通”的人才培养模式

行业、企业不断升级，对人才的需求提出更高层次的要求，如数字化、信息化的高速发展，人才培养也应紧跟时代发展的要求，专业发展严格按照《国家职业教育改革实施方案》提出的“促进产教融合校企双元育人”，“完善高层次应用型人才培养体系”要求，采用“三融一通”的人才培养模式，即“课赛互融、课证相融、课岗交融、教学与就业直通”，通过按需培养，因材施教，向不同企业精准输送所

需专业人才，真正实现“就业能上岗、上岗能顶岗”的人才培养终极目标。

（三）进一步推进“三教”改革，提升教学效果

我国传统的教学方法对于现代教学来说，已经不能完全适用，特别对于职业教育。传统教学法强调的是以教师为主体，一切教学活动都是围绕教师进行，而不是以学生为主体。教师改革必须要翻转课堂，形成以学生为主体的授课方式，让学生自主探索，增强学习能力；现在数字化+互联网+的时代，对酒店管理与数字化运营专业的教师提出了更高的要求，要紧随时代发展，不断加强现代化信息化教学手段，使学生掌握前沿技术与技能。

目前，按照学院要求，教材选用上全部选用规划教材，能够较好的保证教学质量，但部分教材还存在教学内容滞后的现象，对近几年行业发展的趋势与服务理念涉及较少，与就业岗位要求仍然相距较大等问题，应该加强目前本专业教材开发，尤其是基于工作过程的活页教材和立体化教材开发。

（四）进一步打造优秀教学团队，形成一支日臻成熟的师资队伍

对于高职教育教师而言，应该具备以下三方面的知识：本体性知识、条件性知识和实践性知识。我们的教师三方面俱全的不多，从专业学校毕业的教师缺乏条件性知识，师范学校毕业的教师缺乏酒店特定的专业知识和实践性知识，“双师型”教师远低于实际需求。“双师型”教师普遍与高职院校评估规定标准仍有很大差距，不利于高职培养目标的实现，总体上结构不尽合理、培养渠道不畅等情况尚未从根本上改观。

建立教师到企业实习机制，为教师的行业知识与技能更新创造条件；优化教学团队的学历结构和学缘结构；聘用来自行业一线的兼职教师。发挥团队优势，打造省级和校级精品课程；努力完成团队的省级科研课题，鼓励科研创新，部分教师自编教材尽快出版。进一步鼓励教师积极参与多种形式的教学改革与学术研究活动；培养教师献身职业教育精神，关注教学改革、专业建设和学科发展。勇于改革，大胆创新，成为师德高尚，思想素质好，知识水平高，教学能力强，综合素质过硬的教育者。

（五）进一步加强实训室建设、加深校企合作、产教融合

目前，酒店管理与数字化运营专业在与辽宁职教集团、校企合作理事会共同努力下，逐步完善了专业的产教融合结构，在资源共享、优势互补、合作育人、合作发展上的优势逐步显现，但校企合作基础还比较薄弱，行业企业参与积极性有待进一步提高，校企合作在促进

教育链和产业链有机融合中的重要作用还没有得到充分发挥。其成因在于校企合作的体制机制不顺畅，需要进一步推进校企合作办学体制机制改革，积极争取各方面支持和参与，进一步提升产教融合在职业教育发展中的综合服务能力。

优化教学环境，加快校内外实训基地建设，目前专业已经具备符合教学条件的校内外实训基地，前厅实训室已经投入建设，应加快建设力度，今早投入使用；增加客房实训室、餐饮实训室的资金投入，完成过旧物品的更新升级；探索实现酒店各实训室的生产功能，实现“产学研”的有效结合。在维护原有北京实训基地的前提下，与辽宁省内与国际一流酒店集团开展实习合作，；把校企合作改革人才培养方案做实、做全；实现老师与企业互动式教学实现企业全程介入人才培养。

（六）进一步提高社会服务能力，为地方经济发展助力

专业的社会服务能力是职业教育发展实力的重要指标。目前，酒店管理与数字化运营专业为辽宁经济社会发展提供服务的能力得到了一定的认可，但科研成果转化、技术转让能力不足，社会服务体系不够健全，未能形成高效协作的创新科研模式，社会服务管理和机制有待进一步完善。

应加大对辽行业、企业的技能服务，开展高质量的职业培训，提高毕业生在辽企业的满意度，专业在辽企业的知名度，进一步提高社会服务能力，为地方经济发展助力。