
专业自评报告

学校名称： 抚顺职业技术学院

专业名称： 人物形象设计

专业负责人： 高月

填报日期： 2022年12月29日

目 录

前言	1
1 人物形象设计专业基本情况	1
2 专业顶层设计	3
2.1 指导思想	3
2.2 基本原则	3
2.3 建设目标	5
2.4 预期效益	5
2.5 建设内容	10
3 质量保障与持续改进	10
3.1 教学体系的设计和体系构成	14
3.2 专业人才培养中教学质量保障体系构成方案	17
3.3 质量保证体系	20
3.4 人物形象设计专业教学标准	23
3.5 专业质量监督机制	27
3.6 企业参与人物形象设计专业教学质量保障	30
4 三教改革	31
4.1 教师改革	31
4.2 教材改革	33
4.3 教法改革	37
5 产教融合、校企合作	38
5.1 产教融合、校企合作机制	38

5.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	41
6 服务辽宁	46
6.1 专业与辽宁产业契合情况	46
6.2 专业在辽招生、就业情况	47
6.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	48
6.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况	48
7 自评结论	49

前言

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》精神，推进国家高等职业教育教学标准落地，优化职业教育专业结构，建立健全高素质技术技能人才培养质量保障体系，不断提高技术技能人才培养质量，提升职业教育服务经济社会发展能力，严格按照辽宁省教育厅《辽宁省教育厅办公室关于开展2022年度高等职业教育星级专业评估工作的通知》文件要求，系成立由系主任担任组长人物形象设计全体专任教师参加的专业评估领导小组，落实此次专业评估工作主体责任。按要求参加评估培训，对照评估指标体系，制订工作方案，全面深入开展自评工作，现总结报告如下。

1 人物形象设计专业基本情况

抚顺职业技术学院管理系人物形象设计专业1999年开始招生，目前全日制高职在校生85人，按照招生规模为管理系第二大专业，是现代服务专业群重要组成专业之一，是管理系骨干专业。基本情况如下表所示。

专业代码	550117	专业名称	人物形象设计
所在院(系)	管理系	所属专业大类	艺术类
全日制高职在校生数(人)	85	其中:一年级在校生数(人)	26
其中:二年级在校生数(人)	25	其中:三年级在校生数(人)	34
2020级招生计划数(人)	50	2020级实际录取数(人)	36
2020级新生报到数(人)	34	2020级新生报到比例(%)	98.88
2020级本省生源学生报到数(人)	31	2020级本省生源学生报到比例(%)	100
2020届毕业生数(人)	34	2020届毕业生初次就业率(%)	100
2020届毕业生本省市就业比例(%)	76.47	2020届毕业生对口就业率(%)	64.12
2019届毕业生年底就业率(%)	100	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	95.7
校内专任教师数(人)	7	专任教师双师素质比例(%)	66.7
2019-2020学年兼职教师总数(人)	3	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	28.1
校内实训基地数(个)	5	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.15
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	39211	校外实习实训基地数(个)	6
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	9	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	8
本专业合作企业总数(个)	6	本专业合作企业订单培养总数(人)	84
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	49	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	8
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0.5	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0.1
本专业为企业培训员工总数(人天)	59		

表一 人物形象设计专业基本概况

2 专业顶层设计

专业建设是学院建设和发展的关键，具有一定特色的专业对提升学院综合实力，提高学院的知名度和办学效益将起到重要的作用。为主动适应经济建设和社会发展对人才培养的新要求和产业结构调整对专业发展的实际需求，根据学院总体发展规划，指导未来五年的专业建设与改革工作，特制定抚顺职业技术学院人物形象设计专业建设发展规划。

2.1 指导思想

围绕辽宁省与抚顺市教育事业发展“十四五”规划，立足沈抚新区，面向沈阳经济区，依托抚顺市先进制造和现代服务业企业群的优势，坚持德育为先，立德树人根本任务，稳步提升办学规模与办学质量；以校企合作为途径，以工学结合为平台，深入推行“以赛代训”人才培养模式，完善“工学交替”深度融合的课程体系建设，实现项目中培养的人才培养目标；进一步改善师资队伍结构，建立教学能力突出、实践经验丰富的专兼结合的“双师型”教学团队；深化产教融合、校企合作，共建校内外实习实训基地，在现有基础上进一步完善，能满足人物形象设计专业教学和企业发展需要的实习实训体系，建立规范的顶岗实习机制；有效提升人物形象设计专业建设水平与社会服务能力，力争在省内美容美发行业中发挥示范引领作用，并为沈阳经济区、沈抚新区输送德智体美全面发展的实用技

能型美业类专门人才。

2.2 基本原则

专业建设应遵循以下原则：

(1) 坚持以社会人才需求为导向，科学合理地完善和优化专业体系，逐步形成专业优势，以培养具有快速适应能力和较强发展潜力的高技能人才为目标，不断优化人才培养方案，努力为国家经济建设、科技进步、社会发展服务。

(2) 正确处理数量与质量、当前与长远、局部与整体、特殊与一般的关系，充分考虑专业结构布局的科学性和合理性，积极调整和优化现有部分专业或专业方向。对市场经济需求旺盛的专业要做大；对具有明显特色和优势的专业要做强；对竞争力不强且贡献力不足的传统专业要加以大力改造和调整。

(3) 坚持协调发展，重点突破的原则，突出抓好重点专业建设，走产学研相结合的道路，增强专业发展后劲，使我院的专业结构更加合理，优势和特色更加明显，实现规模、质量、结构、效益的协调发展。

(4) 加强新设专业的建设和管理，进一步增强已设专业在本省乃至全国的竞争力。根据学院的总体定位、发展目标和办学条件，在《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》及有关要求的指导下，以就业市场为导向，充分考虑相关专业的支撑条件和关联度，积极慎重地分批增设部分新专业。

2.3 建设目标

2.3.1 推进人才培养模式改革

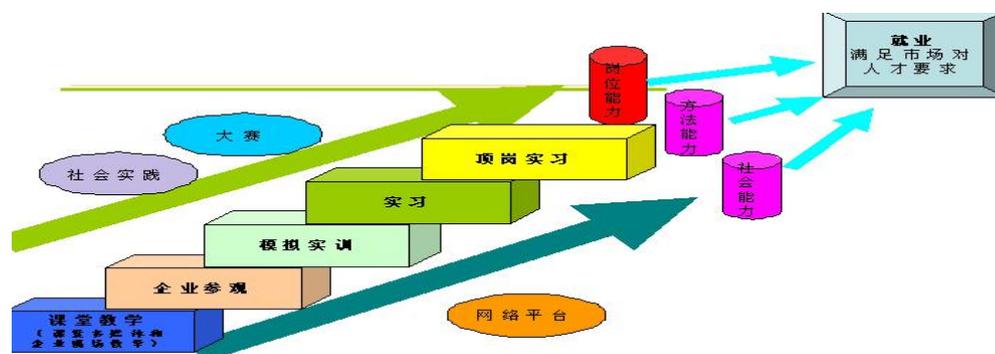
(1) 落实“立德树人”根本任务。

我专业发展的首个具体目标，就是要全面贯彻党的教育方针，紧扣落实立德树人根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养模式。在专业课程中开展课程思政建设，让专业教师都承担好育人责任，实现“三全育人”，不断增强学生文明素养、社会责任意识、实践本领，培养出优秀的社会主义建设者和接班人。

(2) 深化“工学交替”人才培养模式。

我专业以社会需求为依据，遵循技术技能人才成长规律，聚合行业、企业的资源，建立实训、课程开发、技术服务的平台，实现资源共享、项目共研、人才共育，形成工学交替特色人才培养模式。

强化校企合作办学，利用社会资源充分发挥行业企业在专业人才培养、专业建设、课程开发、师资培训、科技研发、成果转化、学生实习就业等方面的积极性，确保行业企业实质性参与人才培养的全过程。



深层次“校企合作、产学结合、工学交替”的人才培养模式

(3) 推进现代学徒制人才培养模式改革。

本专业开展了校企联合的现代学徒制改革。根据合作企业需求，与合作企业共同研制招生与招工方案，共同制定人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。

探索新的教师编制改革，开展专业与企业之间人员互聘共用、双向挂职锻炼和专业建设。

根据学徒培养工学交替的特点，实行学分制，创新和完善教学管理与运行机制。

(4) 推进美容师考工、技能大赛融入人才培养方案模式。

本专业积极开展证书考评工作，将“化妆师、美容师职业技能等级证书”培训内容有机融入专业人才培养方案，做到证书工作与日常教育教学互融互通、互相促进。继续将校级化妆技能比赛证书普及率保持 100%，积极推选优秀学生参加国家、省级职业技能大赛。

2.3.2 推进专业建设发展

(1) 形成布局合理、目标明确、特色鲜明的专业建设格局。

深入分析辽宁省“坚持创新驱动发展，全面提升核心竞争力”和“着力建设数字辽宁、智造强省，构建支撑高质量发展的现代产业体系”工作要求，对标抚顺市建设“两大基地”、发展“六大产业”、推进“三个融合”、建设“五个抚顺”的总体思路，紧密结合沈抚改革创新示范区对人才的需求，主动优化专业布局，以“做强专业”为主旨，积极适应区域经济社会发展对人才的需求，合理布局专业建设。

确立“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势

明显”的专业建设目标，力争成为在省内外具有知名度的品牌专业。

建立适应产业发展的专业动态调整机制，促进人才培养对接产业需求、课程对接职业岗位、课程内容对接职业标准、学历证书对接职业资格证书，形成鲜明的专业特色。

（2）加强课程优化和网络项目模式改革。

精简课程数量，提升课程质量，形成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展方向课程、公共选修课程 5 类课程框架体系。

鼓励教师进行创新型项目课程建设力度，鼓励教师把实际的网络实战化妆品销售直播、服装销售直播资源项目引入课程教学，提升学生开拓眼界能力，创造性解决现实问题的能力，逐步将条件成熟的课程案例申报互联网大学生创业大赛。

（3）强化实训基地建设。

以专业现有的“抚顺市电视台、辽宁电视台指定化妆造型单位”为基础，发展出校企共建、共有、共用、共管、共赢的综合实训室。

突出实训室建设的真实性、先进性和共享性，实现实训的过程与工作过程一致，引入服装、美容、化妆行业真实的工作情境、文化氛围和管理模式，按照真实的工序流程来布置，实训课程设置要体现“学做合一”。

（4）加快数字化教学资源建设。

顺应发展趋势，推进教学资源数字化改革。开展线上线下混合教学、作业短视频教学等新式教学方法，组建由行业企业专家、专业带

头人、骨干教师等构成的教学资源开发团队，建设数字化课程教学资源 and 具有高交互、沉浸式、碎片化等特征的作业短视频真实训项目。

发展网络课程建设，积极申报学院“精彩微课”项目，在原有校级精品课、省级精品在线开放课程基础上多建几门。争取将全部核心课程制做精品课传送智慧职教平台。

(5) 继续开展化妆师证书培训与考点申报工作，将人物形象设计职业技能证书标准融入人才培养方案和课程体系。

(6) 提高教材建设水平，着力开发一批校企合作教材和新式教材。

2.3.3 推进教学团队建设

(1) 结合学院“三师联动、三能合一”师资队伍建设方案，开展专业“三师”队伍建设。

培养敬业爱岗、师德高尚、教学效果优秀、科研成果突出、在本专业领域有一定影响的教师，为他们创造良好的工作和生活环境，使他们早日成为院级、省级和国家级教学名师。建设“带头人能力强、结构优化、整体素质高、教学成绩显著、教研成果丰富”的“信息化技能+实际操作技能”教学团队，提升教学质量。

(2) 提升专任教师“双师”素质水平。

制订《专业“双师型”教师队伍管理暂行办法》，明确“双师”素质的资格要求及培养方式，着眼于更新和拓展教师知识结构、提升教师教育教学能力，增加兼职教师承担专业课程的比例，形成一支能够适应现代产业转型升级、专兼结合的“双师”结构专业教学团队。

(3) 柔性引进企业骨干人才。

与企业合作建立双向专家工作站，引进美业企业法人、技术骨干来共同建立实践教学基地，聘请有技艺特长的企业技术人员担任“专家工作站”的技师。

(4) 激励教师社会服务。

鼓励和帮助教师申报校企横向课题，鼓励优秀教师给社会机构、企事业单位提供人物形象设计专业技术与管理方面的咨询服务与人力资源培训，鼓励教师积极投身社区教育和社会主义新农村建设。

2.4 预期效益

通过五年建设，建成“三全育人”的教育模式，建成基于工作过程的“基础通用、模块组合、各具特色”的课程体系，建成“校企合作、工学交替”的校企合作、工学交替式现代学徒制人才培养模式，建成良好的教学环境，丰富的教学资源，建成“大（名）师引领、骨干支撑，视野开阔”的高水平专业教学团队，建成“特色鲜明、品质卓越”的产教融合实训基地，建成可持续发展保障机制，建成社会服务能力强，国际交流与合作广泛，具有引领示范作用的国内先进、省内一流的品牌专业。

标志性成果：

(1) 以“雷锋精神”为引领的特色“三全育人”“工匠精神”教育模式案例 2 个。

(2) 构建“校企合作、工学交替”的校企合作、工学交替式现

代学徒制培养模式。

(3) 建成专业优质核心课 2 门，专业教学资源共享课 1 门。

(4) 职业技能等级鉴定站 1 个，建立校外实训中心 5 个及“美业电商直播智慧”教室 1 个。

(5) 培养高职称专业带头人 1 名、骨干教师 1 名、聘请企业兼职教师 2 名。

(6) 高水平产教结合，优秀化妆造型组织单位，荣誉达 10 余个。

(7) 参加创新化妆、美容职业技能大赛 200 人次、获奖 30 余项。

2.5 建设内容

建设有特色的人物形象设计专业，具体如下：

1. “旗袍工匠精神”课程思政教学特色

准确把握“工匠精神”能够运用精湛的技术进行实践操作和创新研究，并在其中体现价值取向和行为表现。以旗袍教学为依托，讲授中国优秀文化及职业理想和职业道德。将思政教育有机融入课程教学。“旗袍工匠精神”入选辽宁省职业院校课程思政教学典型案例。

2、工学交替、工学结合的特色

在一个完整的教学周期中，充分利用假期和公休日和课余时间，到相关企业实习或工作。根据教学进度和内容安排学生到相应的企业岗位实习、工作，形成专业学习和实习、工作交替进行的特点。辽宁省教学成果奖二等奖，《工学交替双重人才培养模式的实践与探索》

3、以工代训和“阶梯式实习”的特色

在实训环节和假期，鼓励学生勤工俭学，以工代训。努力为学生提供实习、勤工俭学的条件。阶梯式实习计划，根据不同专业不同岗位的特点，使学生由单项技能到综合技能、由初级到高级循序渐进，分阶段地适应工作岗位。

4、以赛代训、以展代训的特色

各种形式、各种层次的技能比赛和作业作品展览，能够最大限度地调动学生的学习兴趣，发挥学生的主动性和创造性。有利于促进学生技能水平的提高和创作出优秀的作品成果，因此在教学计划中，建立专业比赛和展览的长效机制，每学期末进行，并与课程成绩考核挂钩。积极参加社会上相关行业的专业比赛和活动。几年来参加了大量国家级、省级、市级的和行业协会的各种专业赛事和专业活动，并取得了大量优异成绩。实践证明，每次比赛和专业活动，都使学生的专业技能得到很大的提升。辽宁省教学成果奖一等奖，《以职业技能竞赛为平台的以赛代训人才培养模式创新实践》

5、突出专业技能成果考核的特色

技能比赛、专业活动、作业作品展等活动的成果，都作为学习成绩评定和教学评价的重要内容，作品成果是技术能力考核的核心，鼓励学生创作具有推广或商业价值的作品，学生由被动学习转化为主动学习。

6、高水准技能等级证书考核的特色

由于重视技能培养，并把国家等级证书技能标准引入培养目标，并力争达到高标准。每次专业证书考试，都作为专业创作，专业比赛

的活动进行，形成了特色，提高了水平，得到抚顺市劳动局技能鉴定中心的充分肯定。

7、丰富的专业实践特色

为了提高学生的创造力，开展丰富的专业实践活动，抓住所有能够利用的社会实践机会。人物形象设计专业是抚顺市政府满族风情节、国家省级各类化妆造型大赛优秀组织单位，与辽宁电视台超越梦想节目组，抚顺电视台美丽女人节目组，抚顺友谊宾馆培训部以及沈阳嘻哈儿童摄影公司，抚顺三山摄影，沈抚新区辽宁蕴昌传媒有限公司等多家商业企业建立了联系。

8、主任课教师负责制和指导教师负责制特色

主任课教师负责制：每学期主干专业课的任课教师，是本学期某班的主任课教师（主任教师），全方位负责组织指导学生的专业学习和技能比赛、专业活动，完成期末作业作品展览，带领学生课题小组进行专业创作和项目研发。

9、信息化教学特色

信息化短视频作业作品展览，学生课题小组进行专业创作和项目研发，并展示于抖音平台。

外聘专家进行抖音素人起号培训，带领同学参加参加第五届“中国创翼”创业创新大赛三等奖。

信息化教学科研成果突出，相关论文及课题卓有成就，并在辽宁省信息化教学大赛屡次获奖。

信息化课程资源库，内容丰富，形成人物形象设计专业核心课程

教学资源。

10. “雷锋式职业人”特色人才培养模式

开设培养课堂，广泛开展争创“雷锋式”、“雷锋号”先进集体和个人工作。“祭扫雷锋墓”主题实践活动连年开展，专业参与学生累计数千人次。以校为单位与雷锋纪念馆深度合作，抚顺市第一家“雷锋精神流动展馆”落户我院。与长沙职业技术学院、辽阳职业技术学院、浙江6商业职业技术学院签署了共同培养“雷锋式职业人”的合作协议，倡议成立全国高职院校雷锋式职业人教育联盟，校际合作育人工作迈上新台阶。在高职商科东中西部联盟会议、辽宁省高职院校思政教育研究会等重要会议上作专题报告，其中《弘扬雷锋精神、传承雷锋文化、培养职业品格、打造大国工匠》的专题报告在中国高职研究会商科分会第九次会议上进行经验交流，获一致好评。与长沙职业技术学院共同编写校本教材《雷锋式职业人素质训练教程》并在高等教育出版社正式出版，标志着“雷锋式职业人”培养工作的规范化、系统化。

- 抚顺职业技术学院人物形象设计专业学生，免费公益为民工、老人理发，将所学技术服务于社会，做好学雷锋工作。
- 抚顺职业技术学院人物形象设计专业教师带领学生，在建党100周年学校大型汇演活动，免费提供化妆用品，公益服务担任化妆师造型工作。
- 抚顺职业技术学院师生喜迎十八大，中央电视台在抚顺“在灿烂

阳光下”文艺汇演，化妆师志愿者。

- 抚顺职业技术学院 20 形象马娜同学，在辽宁省青年马克思主义培养工程，第十五期大学生骨干培训班中，被评为优秀团干部。

11. “现代学徒制”人才培养机制

(1) 校企联合招生招工机制

我专业和沈阳嘻嘻儿童摄影等企业，依据学校实际情况和合作企业需求制定校企联合招生招工方案，确定招生的规模，学校与企业签订联合培养框架协议，学徒与学校、企业签订三方协议。

(2) 外聘行业专家乜昀、回星等辽宁省电视台化妆师进校，校企联合育人培养机制。专业和企业共同制定培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、做好学生实训与就业工作等。

3 质量保障与持续改进

3.1 教学体系的设计和体系构成

3.1.1 课程体系设计

课程体系与教学内容的合理设置，是教学改革的重要环节。根据教育部行业职业标准、企业用人标准和辽宁省地域特色，依托人物形象设计专业岗位群职业能力分析，紧紧围绕专业培养目标和核心技能要求，以“理论够用为度，加强实践环节，突出技能培养”的原则，构建模块化的理实一体课程体系，突出员工岗位群核心技能的培养，

加强实践性教学改革和校内外实践基地建设，将美业行业人文素质、创新创业能力与企业文化贯穿始终；并通过校内校外的专业带头人“说专业”活动，进一步完善课程体系，革新教学内容、教学方法及教学手段，提升专业建设水平。

在突出美业员工技能培养为主线的前提下，将课程体系分为理论教学、实践教学、素质养成三个体系，构建职业素质养成融入教育教学全过程的、模块化的理实一体课程体系，将预就业提前上岗的人才培养模式下的“专项·综合·顶岗”能力的培养与课程体系有效对接，突出专业的针对性、应用性，体现高职人才培养的认知规律。课程体系采用七个模块、15项学习内容、10种教学方法、6种教学途径渐进式的教学设计，由公共基础课、专业基础课、拓展选修课构建的理实一体基础教育，达到了支撑3个专项能力教学模块的要求，从而较好地支撑了综合能力和顶岗能力培养模块的教学。教学载体的选用，考虑到学生的认知规律和能力成长渐进过程，从专项能力训练到综合实务能力训练，从综合实务能力训练到顶岗能力训练，设计各模块教学内容。

表 4-2 人物形象设计专业特色核心课程教学实施体系

学习模块（共 7 项模块）		
<p>基本模块：是围绕大学生的思想道德、法律观念、身心体魄、语言交流工具等基本素质要求，按国家教委规定的教学内容和学时开设相关课程。</p> <p>艺术修养模块：本模块开设素描、色彩、时装画技法、时装表演、形象艺术摄影等专业基础课，是为专业打基础，也是为培养学生艺术修养需要所开设课程。</p> <p>美容模块：本模块开设化妆品学、皮肤美容学、基础化妆、专业化妆等课程，使学生掌握从化妆品使用到皮肤护理应用、面部化妆修饰等美容技能，为人物整体造型设计打下基础。</p> <p>美发模块：本模块开设美发基础、现代发型设计和古典发型设计等技能课，是培养学生美发能力，也为人物整体造型设计打下基础。</p> <p>服装模块：本模块开设服装结构设计、服装工艺学、服饰设计等课程，是培养学生服装制图、制作、设计和服饰搭配的能力，也为人物整体设计打下基础。</p> <p>整体设计模块：本模块是为了达到本专业人才培养目标——形象设计师应具有的综合设计能力，所开设计算机人物形象设计和人物造型设计等课程。</p> <p>专业技能模块：本模块是培养学生技能提高的实践教学过程，通过集中的实习、实训、资格证书考试等实践教学环节，使学生的技能在实践过程中不断提高，综合能力不断提高。</p>		
学习内容（共 15 项）	教学途径	教学方法（共十种）
<ul style="list-style-type: none"> ■ 服饰设计 ■ 人物造型设计 ■ 计算机形象设计 ■ 服装工艺学 ■ 服饰设计 ■ 化妆皮肤美容学 ■ 基础化妆专业 ■ 摄影艺术赏析 ■ 形象艺术 ■ 时装画技法 ■ 素描与色彩 ■ 服装结构设计 ■ 古典发型设计 ■ 现代发型设计 ■ 美发基础 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课堂教学：理论性强的部分在学校多媒体课堂进行，实践性强的部分在企业现场进行教学 ■ 企业参观 ■ 模拟实训 ■ 实习 ■ 顶岗实习 ■ 并辅以社会实践及大赛网络平台教学 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 讲授法 ■ 案例分析法 ■ 演示教学法 ■ 分组讨论法 ■ 角色扮演法 ■ 启发引导式法 ■ 观摩教学法 ■ 模拟训练法 ■ 实践训练法 ■ 自主学习法

图 2 课程体系构建图

深化课程建设，是整个人才培养体系中的重要环节，在校企融合、订单式培养的基础上，制定教学计划，合理科学地安排课程教学大纲，阶段性、模块化安排课程。

对每个阶段培养的能力模块要进行课程模块教学大纲、课程单元教学大纲、实践训练教学大纲、考核检测标准等方面建设，此外要建设试题库，立体化构建教学资源。

学生按阶段模块学习培养职业技术能力，按学期分阶段进行考核，通过后才可进入下一阶段的能力模块进行学习。通过产品制作过

程技术分解，实行阶段性、能力递进、工学交替的教学体系，进行技能实战训练和职业素质培养。

3.2 专业人才培养持续改进分析总结与改进成效

3.2.1 改善教学质量方面

分析：公开和实时查询评价结果，对教师起到警示作用，引起教师对教学的关注与反思，促进教师的成长，同时也为教学管理部门了解教师状况，改进教学工作，完善教学质量监控与保障体系提供了参考，从而有利于教学质量的提高。

改进成效：学院出台各种教学管理文件督促与管理教师教学质量。

3.2.2 教师晋职、聘任及考核方面

分析：评价结果作为教学津贴发放和教师职称晋升、聘任的重要依据，参照教学和科研的对应关系，将评价结果作为体现教师教学效果的一项量化标准，直接与教师定级和岗位聘用挂钩。此外，在对教师的年终考核和推荐教师深造及进修时，评价结果也可作为一项重要的参考。

改进成效：学院出台教师职称晋级管理文件，量化考核教师教学、实践、科研等能力。

3.2.3 教学督导与青年教师培养方面

分析：教学督导是高校教学质量监控体系中的重要环节，教学评价结果可为教学督导工作确立方向。督导组根据教学评价结果对排序

相对靠后的教师、一个学期内承担多门课程教学任务的教师、连续几次的评价结果均不好的教师和部分评价结果为优秀或良好的教师等不同情况，通过组织学生座谈和学院调查反馈等方式核实情况后，采取相应的督导措施：随机抽查、跟踪听课、及时指导、限期整改、树立教学模范、开展名师讲坛等，以进一步健全教学质量监控体系，确保教学质量。

改进成效：青年教师培养方面，化妆核心课程主任教师徐慢、美容类核心课程教师王佳悦技能进修，分别在2009年、2012年被派往北京毛戈平化妆学校进修、沈阳宝岩美容美发学校美容半永久纹眉技术培训。

信息化课程教师培训徐慢、高月，并且在精品课方面学有所用。服装课程教师高月教师信息化能力培训进修，分别在2017年、2020年被派往北京信息化职业技术学院、大连东软学院进修信息化能力课程、徐慢进修信息化职教能力提升网络课程。

3.2.4 教学计划修订和教材选用方面

分析：在学生评价量化表中加入教材、课程方面的指标，教材、课程方面的评价结果不仅反映了学生的要求，也在一定程度上反映了教材、课程是否合理，是否需要改进，这对今后教学计划修订中课程的选择、设置及合理选用教材都有一定的参考价值。

改进成效：截止目前，人物形象设计教学计划修订达10余版本，每年都进行教学计划修订。教材方面均选用人物形象设计专业朱霖主编、参编教材高等职业院校艺术类专用教材辽宁美术出

版社《图案设计》、《设计色彩》、《色彩构成》。参编东方出版社《设计色彩学》。

3.2.5 项目申报与评优方面

分析：教学评价结果作为学校推荐申报“质量工程”建设项目的重要参考，尤其是教学名师、教学团队和精品课程等这类建设项目。在教学过程中鼓励教师讲授不同课程的同时，也确保教师有其主讲课程，并在长期的教学工作中积累相应的教学经验，这一过程中教学评价是始终贯穿其中的，这使得评价结果既可以成为检验教师授课效果和课程建设情况的重要指标，也是教学名师和精品课程建设的重要保证。此外，在推荐教师参评校、市、省、国家优秀教育工作者、模范教师等推优工作中，评价结果也可作为一项重要的依据。

改进成效：截至目前，人物形象设计专业教师高月建设有《礼服立体裁剪》省级精品开放课程二等奖、高月建设有《旗袍设计与制作》校级精品课。高月建设有《文艺中国风旗袍》课件被中央电教馆评为优秀创新作品。徐慢建设有《化妆基础》校级精品课、徐慢被2017年评为辽宁化妆名师。

3.2.6 加强建设“双师型”教学团队

分析：打造一支理念先进、能力出众、结构合理、专兼结合的“双师型”教学团队。加强专业带头人培养；在校内专任教师中重点培养青年教师，深入企业挂职锻炼，“双师”素质教师比例达到100%。

改进成效：截至目前，人物形象设计专业教师高月、徐慢拥有国家职业技能考评员证书，徐慢、王佳悦在抚顺市雍缘酒店举办化妆造型比赛担任评委。朱霖在哈佛杯国际美容美发比赛担任技术总监。

3.2.7 不断建设高质量校内外实习实训基地。

分析：引企入校，合作建设校内行业规格的实训基地，结合行业特点，建设校内实训室，形成覆盖形象设计专业人才培养全程的校内仿真实训体系。

改进成效：截至目前，人物形象设计专业共有 5 个校内实训室，实训工位 100 个。现有沈抚示范区韩国产业园、沈阳嘻嘻儿童摄影、辽宁蕴昌传媒有限公司、抚顺三山摄影等数个校外实训基地。

3.3 质量保证体系

3.3.1 专业教学团队

1. 专业带头人

除能满足专任教师应具备的基本条件外，应具有 1 年以上累计企

业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划组织专业建设，引领专业发展；能够主持专业的教学科研、技术服务等工作。

2. 师资数量

建议专职教师 8 人，外聘教师若干人。

3. 师资水平及结构

专业教学团队由专业带头人、专任教师和来自行业企业一线的兼职教师组成。

专业教学团队人数按生师比 12:1 配置，专、兼职教师比例一般为 2:1，校企合作条件和专业特色特别适宜的可以为 1:1，专、兼职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1。

3.3.2 教学设施

1. 校内实训条件

本专业全方位模拟企业环境，为学生创造良好的实践条件，并注重实训基地的社会服务功能的利用，进一步建设校内实训基地，加大与企业合作力度，发展足够支撑实践教学的校内实训基地。深入开展校企联合设计和系统组织实训教学的实践教学模式，注重校内实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。现有美容实训室、发型实训室、服装实训室、化妆实训室、摄影实训室。实训基地建设实现投资主体多元化、运营管理企业化、实验实训功能多样化特点。

2. 校外实训条件

加强校外实训基地建设，进一步完善顶岗实习管理规范和机制。现有沈阳嘻嘻童年儿童摄影、肤原美容等企业合作设立的校外实习实训基地 6 个。

3. 信息网络教学条件

学院所有公共教室都安装有网络接口及多媒体教学设备、计算机教室等。

3.3.3 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

专业教材选用“十三五”、“十二五”国家级规划教材，教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材；学院有方便迅捷的校园网络，可连接到国家、省级精品课程等网络优质资源，学生可自行登陆 CNKI 知网等平台，根据需要阅读、下载教学资源。

3.3.4 教学方法、手段与教学组织形式

应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，紧密结合职业资格证书的考证，在实践实操过程中，提高学生的岗位适应能力。应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，提高教学效果。重视本专业领域新技术、新理念、新风潮发展趋势，贴近运行现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

3.3.5 教学评价、考核建议

以定量方式呈现评价结果，采用平时成绩和期末成绩相结合、基本原理考核和实验考核相结合的形式。考核形式多样，分散与集中相结合，笔试与操作相结合，期末与平时相结合。课程总成绩化整为零，减轻期终考试负担，注重平时学习的考核。根据行为向导型教学法的“质量控制”要求，就是要把总结性评价与形成性评价结合起来，全面提高本课程的教学效果。

3.3.6 教学管理

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

3.3.7 实习管理

完善顶岗实训管理平台，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核。校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

3.4 人物形象设计专业教学标准

3.4.1 专业名称及代码

人物形象设计（550117）

3.4.2 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者。

3.4.3 修业年限

三年。

3.4.4 培养目标与培养规格

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和人物形象发展特征、设计美学、形式美法则等知识，具备人物形象的分析诊断、设计造型、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播等工作的高素质技术技能人才。

毕业生应掌握本专业高素质技能型专门人才所必需的基础知识、基本理论、专业知识职业岗位能力，并通过职业技术岗位资格考试和专业考试。

3.4.5 课程设置及要求

（一）公共基础课程

根据学院要求开设公共基础课程有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与创业指导、心理健康教育、健康教育、体育、实用英语、高等数学基础、计算机应用基础、军事理论、军事技能训练。

（二）专业课程

1.专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：素描、艺术构成、基础化妆、化妆品皮肤科学、形象设计概论、美甲基础。

2.专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括：化妆设计、发型设计、服饰形象设计、图案设计、影视舞台造型设计、美容基础。

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：化妆品营销、数字图形、形象礼仪、形象设计表现技法、儿童化妆与引导、整体形象设计。

4、教学进程总体安排

（一）人物形象设计专业教学进程安排

分类	序号	课程名称	学分	课程性质	学时				考核方式	学时按学期分配					
					总计	理论	实践	理实一体		一 13周	二 15周	三 14周	四 14周	五 0周	六 0周
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	必修	48	40	8		考试	2	2				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	必修	32	24	8		考试			2			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必修	48	32	16		考试				4		
	4	形势与政策	2	必修	32	32			考查	*	*	*	*		
	5	大学生职业生涯规划	2	必修	32	16	16		考查	2					
	6	就业与创业指导	1.5	必修	24	24			考查			学时16 含雷锋 精神4学 时	学时16 含雷锋 精神4学 时		
	7	健康教育	2	必修	36	36			考查	1	1				
	8	劳动教育	1	必修	16	16			考查		1				
	9	雷锋精神	0.5	必修	8	8			考查				*		
	10	体育	6	必修	108	108			考查	2	2	2	2		
	11	实用英语	10	必修	168	168			考试	4	4	2	2		
	12	信息技术	3	必修	52	26	26		考试	?	?				
	13	军事理论	2	必修	36	36			考查	3					
院（校）级选修课				选修						*	*	*			
专业课程	专业基础课	14	素描	3	必修	52	26	26	考试	4					
		15	艺术构成	3	必修	60	30	30	考试		4				
		16	化妆品皮肤科学	2	必修	39	14	25	考查	3					
		17	化妆基础	2	必修	39	14	25	考试	3					
		18	形象设计概论	2	必修	28	14	14	考查			2			
	专业核心课程	19	美甲基础	3	必修	45	15	30	考查		3				
		20	服饰形象设计	3	必修	56	28	28	考查			4			
		21	化妆设计	3	必修	60	30	30	考试		4				
		22	发型设计	3	必修	45	15	30	考试		3				
		23	美容基础	2	必修	28	14	14	考查				2		
	专业拓展课程	24	影视舞台造型设计	3	必修	56	28	28	考查			4			
		25	图案设计	3	必修	56	28	28	考查			4			
		26	形象设计表现技法	3	必修	56	28	28	考查			4			
		27	儿童化妆与引导	3	必修	56	28	28	考查				4		
	28	化妆品营销	3	必修	56	28	28	考查				4			
	29	整体形象设计	3	必修	42	14	28	考查				3			
	30	数字图形	3	必修	56	28	28	考查				4			
	31	形象礼仪	2	必修	28	14	14	考查				2			

表三 人物形象设计专业教学进程安排

(二) 人物形象设计专业实践教学安排

序号	实训项目	学分	学时	考核方式	学时按学期分配					
					一 2周	二 2周	三 3周	四 3周	五 17周	六 17周
1	军事技能训练	7	112	考查	2周					
2	劳动教育实践	1	26	考查			1周			
3	新娘化妆实训	1	26	考查		1周				
4	新娘发型实训	1	26	考查		1周				
5	服装实训	1	26	考查			1周			
6	古妆造型实训	1	26	考查			1周			
7	数字艺术媒体表达实训	1	52	考查				2周		
8	人物形象设计专题项目实训	1	26	考查				1周		
9	岗位实习	25	442	考查					17周	
10	毕业设计 with 岗位实习	25	442	考查						17周

表四 人物形象设计专业实践教学安排

3.5 专业质量监督机制

为进一步做好人物形象设计专业教学质量保障，现结合我专业，制定本意见。

①指导思想：

1、教学质量监督工作总的指导思想是“以评促教，以评促学，教学相长，提高质量”，使监督工作成为推动我校教学质量提高的有力措施。

2、教学质量监督工作要坚持把严肃认真，科学合理地考核与对教师进行督促指导结合起来，帮助教师发现问题，改进提高。

3、教学质量监督工作要有利于引导和鼓励教师在教学实践中进行改革和创新，充分发挥教师的个人专长，鼓励教师在教学内容和教学方法上努力进行探索和尝试。

②建立教学绩效等级评定、登记制

1、实行学校教学质量达标分层管理。

2、教师任教学科期末考试成绩达到学校优良标准，该学期教学绩效等级为良。

3、教师任教课程学生考试成绩情况及教学绩效等级评定情况及时记入教师业务档案，并与评优评先和职称评聘挂钩。

③切实开好教学质量分析会

1、任课教师每次组织质量检测后，都要认真做好质量分析，填写质量分析有关表册，并在检测结束后一周内上报学校教导处。质量分析要认真分析命题意图，评价学生掌握知识方面取得的成绩，剖析存在的问题，提出解决问题的办法。单元检测结束后，学校要以年段或教研组为单位及时召开质量分析会。

2、学校质量监督领导机构成员要经常性地检查教师的质量分析（每个学科每学期至少2次），了解教学质量状况，并在年段或教研组召开的质量分析会上肯定和推广好经验好方法，同时，就发现的问题提出整改意见。

④优化教学常规管理

1、进一步加强教师教学管理。教师要认真做好课前准备工作，认真学习《课程标准》，深入钻研教材，精心设计教学方案，课堂教学要改革教学方式，充分调动学生参与学习的主动性和积极性。要加大课堂教学管理力度，学校领导每周至少安排2节课时间深入课堂听课，了解教学信息，把握教学动态，指导教师教学，提高课堂教学效果。

2、努力创新教学常规管理。在加强教学常规管理的过程中，要以提高教师做好教学常规工作的自觉性，激发教师的创造性作为重要的目标追求。把通过评价促发展作为重要手段，在开展评价时，应把自评、互评、学生评、学校评价有机结合起来，既重视过程性，又重视创造性和实效性，力求通过创新进一步优化教学常规管理。

3、认真抓好学生学习管理。学生学习管理的难点在校外，一方面学校要加强家校联系，进一步做好家访工作，协调家校力量，共同关注学生学习；另一方面，教师要向学生提出晚自修的要求，布置晚自修任务，学校要建立晚自修巡查制度，同时，双休日要给学生留有适当的学习任务，并加强周末作业管理。

⑤强化教研活动

1、强化以集体备课为核心的校本教研，向课堂要质量。建立集体备课制度，定出时间、主题（内容）、负责人、主讲人。集体备课活动采取分年级分学科组织开展的形式，化妆课、服装课每二周至少一次，其他学科每学期至少三次。

2、充分发挥教研组和优秀教师的作用。教研要从问题入手，把研训结合起来，提高教研成效。通过组织讲座、示范课、课题（行动）研究，开展帮带等活动为优秀教师展示教学水平提供条件，发挥他们的引领作用。

3、帮助教师养成反思习惯。学校要通过具体问题的分析和案例研究引导教师自觉地总结、反思教学工作，大力倡导教师撰写教学随笔、教学后记，自觉寻找自身在教学上的不足和差距，学会在反思中调整自己的教学行为，学会在反思中借鉴他人经验，不断提高自己的教学水平。

⑥坚持树立全面质量观

1、全体教师要进一步端正思想认识，正确理解质量检测、监督的目的、意义，进一步增强质量意识，提高做好质量检测工作的自觉性。

2、加强以学生良好学习习惯为核心的学生非智力因素的养成教育，切实提高学生的学习积极性和主动性。要下大力气抓好学生课前预习习惯，课堂学习习惯，课后复习习惯，特别是实践作业习惯，独立完成作业习惯，同时，要努力提升学生的学习动力、学习能力和学习毅力，为学生可持续学习提供帮助和支持。

3.6 企业参与人物形象设计专业教学质量保障

引进麦可思麦克斯教学质量保障公司，对人物形象设计专业教学质量做出客观的教学质量评价。

4 三教改革

4.1 教师改革

抚顺职业技术学院是市属公办全日制职业技术学院，学院以全日制普通高等专科教育为主，同时开展各种形式的非学历教育。人物形象设计专业是近期开办的高职专业。1999年开办该专业以来，共为社会培养了800多名专业技术人才，其中许多毕业生已走向全国各地，成为人物形象设计行业的技术骨干。

管理系是学院负责人物形象设计专业改革和教学管理的部门，有着较雄厚的师资力量和教学管理经验，在学院30多年的办学历史中，为全省现代服务业培养了3000多名合格的专业技术人才。师资队伍改革、专业改革、课程改革、实验实训改革都取得较为显著的成绩。全系27名教师中具有高级职称教师9人，中级职称教师15人，具有研究生以上学历的共有20人，省级优秀教学团队，人物形象设计专业是国家财政支持的实训基地。在人物形象设计专业教师人才和教材改革工作中，管理系系依托自身的优势，认真做好教材编写的各项工作。

抚顺职业技术学院为了增强职业教育改革和学校内涵建设，提升现代职业院校的办学质量和人才培养质量，以教师、教材、教法“三教”为主体的一体化改革被推上的时代的建设点。管理系深知：“三教”改革中，教师是教育改革的主体；教材是教学内容改革和课程建设的介质；教学则是改革的途径，教师和教材要通过教学的方法去完

成。提升教学的水平，注重人才的培养和培训，是实现“三教”改革的重中之重。“三教”一体化的改革在指导人物形象设计专业制定教学计划，规范教育教学管理，保证高职院校人才培养的规格与质量，促进现代中国教育改革发展方向发挥了重要作用。

教学队伍建设:人物形象设计专业教师队伍是由充满活力、综合实力较强的“双师型”和“一专多能型”的高素质教师组成。在此基础上，打造具备美业工作经验的师资队伍是目前重点工作，促进企业人才和专业教师的双向流动，在教师轮训期间提升自身的技术能力和实践教学能力。我院有人物形象设计专业带头人1名，能够较好地把握人物形象设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业领域具有一定的专业影响力。通过企业挂职、外聘高级专业人才(“哈佛杯”化妆名师回星、辽宁电视台春晚化妆师也昀)走入课堂，打造优质的“双师结构”的教学团队，分工协作，进行模块化教学。通过一系列的措施，推动专业师资结构的优化，提升教学团队的整体实力。

为加强高职院校师资队伍的发展和创新，国务院提出的改革文件中指出，要全面实施职教教师专业等级和公开招聘高层次技术人员的方法。人物形象设计专业执行有工作经验三年以上的企业人员的选拔制度，通过人物形象设计专业专业教师培训基地，寒假暑假委派教师下企业、搞演出活动的提高业务水平的活动，规定教师轮训时间提升在职教师;通过打造“双师结构”的师资队伍，分工协作，进行模块

化教学，组建专业教师团队，通过外聘高级专业人才走入课堂，促进企业人才和职业院校的双向流动。通过一系列的措施，推动师资结构的优化，提升了师资队伍的整体质量。

4.2 教材改革

4.2.1 高度重视教师人才和教材改革工作

抚顺职业技术学院经专门成立了以分管教学工作副院长为组长的课程与教师人才和教材改革领导小组，统一领导协调课程与教师人才和教材改革工作。领导小组多次召开专题研讨会，研究教师人才和教材改革的方针政策，研究、布署我院教师人才和教材改革规划，建章立制，落实具体办法。

学院领导从人力、财力上大力支持教师人才和教材改革工作，专门划出师范校专用经费作为资金保证，用于购买参考材料，教师参加有关教材编写的差旅费用和成果奖励。

4.2.2 全面统筹，精心规划教师人才和教材改革工作

为深化课程体系和教学内容改革，使教师人才和教材改革工作进一步规范、程序化、制度化。人物形象设计专业在组建之初，即结合当时教师人才和教材的现状和发展要求，全面统筹、精心规划，制定了《抚顺职业技术学院（抚顺师专）“十四五”教育事业发展规划》，强调应将教师人才和教材改革作为我院学科改革的重要组成部分，倡导教师人才和教材改革与教学、科研相结合，提高教材的编写与选用

质量；力争出版一批既能反映当前改革类行业技术先进水平，又符合我院各专业人才培养目标和培养模式、适用性强、质量好的教材；要求在机制、经费、人力等方面予以大力大力支持，保证教师人才和教材改革工作的落实。

4.2.3 以省级和院级精品课程改革为核心带动教师人才和教材改革

学院选择师资力量相对雄厚的部分课程作为精品课程改革项目，其中人物形象设计专业在职业技术课选择了《化妆基础》、《旗袍设计与制作》、《图案设计》等课程为院级精品课程改革项目，《礼服立体裁剪》为省级精品开放课程二等奖，各精品课程改革项目均由具有丰富教学经验和丰富实际工作经验的高级职称的本课程骨干教师为项目负责人，并与学院签定项目改革协议书，全面对该课程的教学大纲、教材、习题集、实验指导书、课程设计指导书、试题等进行改革。

4.2.4 落实规划，突出重点，开展人物形象设计专业全套教材的编写

①认真组织全国高职高专工程类精品规划教材的编写工作

本专业发起并参加中国出版集团辽宁美术出版社组织的高职高专艺术设计类精品规划教材的编写工作。为了做好本轮教材的编写工作，学院及专业多次召开参加编写教师的会议，提出编写教材的要求，鼓

励各位老师积极与主编和兄弟学校的老师进行联系,编写出适合高职特点、内容科学、形式新颖、经济实用的优秀教材,为保证教材编写的质量和水平,请来了有较丰富教材编写经验的老师介绍教材编写经验。由于编写工作是多所高等职业院校联合承担,为教师创造了充分的交流与研讨机会,也使得教师自身取得了较大的进步。朱霖主编、参编教材高等职业院校艺术类专用教材辽宁美术出版社《图案设计》、《设计色彩》、《色彩构成》。参编东方出版社《设计色彩学》。

②积极组织编写校内自编教材

统编教材的编写能较好的满足人物形象设计专业的教学的需求,同时也扩大了我院在全国同类院校中的知名度和影响力。参加教材编写的教师也得到很好的锻炼,专业教师的业务水平得到普遍的提高。但是全国统编教材要适应全国同类学校共同的需求,部分教材不能适应辽宁省改革类发展的实际,因此在做好全国规划教材编写的同时,有计划的组织骨干教师编写部分适合我省我院实际的校内自编教材。这些自编教材把握了“宽、新、用”的原则,体现出先进性和实用性的特点,符合高职高专的教学要求和教学大纲,也符合我院教学改革的需要及素质教育的提高。校本教材:朱霖带领13形象班学生作品入编中国当代大学生艺术作品年鉴。

③认真做好实验指导书和实践教学指导书的编写

人物形象设计专业实验指导书和实践教学指导书的编写是教师人才和教材改革的补充和完善，生产实习、课程设计、毕业设计等实践性教学环节都有自己的特点。

4.2.5 建立长效机制，抓好教材使用、检查和反馈评价，促进教师人才和教材改革的全面发展

教材质量是教师人才和教材改革的核心，为保证不断提高教材质量，我们针对新编教材认真开展了教材反馈评价活动。系统地搜集了各学校、培训机构、行业、企业及社会其他各有关单位对教材质量的意见和建议；及时总结经验和不足。通过以上措施，建立起了教材反馈评价的完整体系。

教研室既是教材需求和使用单位，又是教材编写任务的承担单位，在教师人才和教材改革中起着主体作用。人物形象设计专业一直把教师人才和教材改革作为专业改革、学科改革的重要组成部分，充分发挥各教研室在教师人才和教材改革中的主体作用，加强教材编写的监督和教材使用的管理，注意把教师人才和教材改革与专业教学改革紧密结合起来，大力提高了教材的编写与选用质量。

除上述教材质量监控以外，学院还在经费支持、评优奖励、经验成果推广等方面对教师人才和教材改革工作做出相应规定，建立长效机制，确保教师人才和教材改革的可持续发展。

4.3 教法改革

教学内容、课程类型决定教学方法，因此要从教学内容和课程类型的特点出发进行教学方法改革，才能收到实效，这就要求老师要根据课程的特点运用不同的教学方法，鼓励教师对最后要能达到教学效果优化、实现学生能力提高的教学方式，可以进行大胆的尝试创新。人物形象设计技术专业一直秉着打破实训和教室的界限，以学生必须掌握的知识和技能划分教学内容，把对知识的讲解和学生相应的实训技能训练穿插进行。以学生为中心进行课堂交流活动，让学生成为教学的主体，激发学生的兴趣和热情。

人物形象设计专业根据美容、化妆造型项目的教育特点，采取不同的教学模式，插入常用强制性条款和规范，具备创新性和灵活性，着重培养学生的创新能力、沟通能力、协作能力、职业道德。在课堂上采用“上班式教程”，通过情景模拟，让学生有代入感，既可以学习理论知识，还可以身临其境的自主工作，独立学习，共同研讨，把岗位知识和工作内容相结合，锻炼分析解决问题和沟通合作的能力，用“引企如院”的方式，把企业搬进校园。

人物形象设计技术专业的“教师”“教材”“教法”一体化改革是一个长期持续的过程，是我院贯穿人才培养全过程的重要举措。人物形象设计专业教研室认真落实《国家职业教育改革实施方案》，加快建设现代职业教育体系，为推进教育改革，补齐人才短板，提高教育高质量发展。

5 产教融合、校企合作

5.1 产教融合、校企合作机制

5.1.1 产教融合、校企合作机制整体规划设计

人物形象设计专业以学院“政校行企”协同发展的校企合作机制为依托，构建“深度融合、互利共赢、贯穿全程”的校企长效合作机制。积极开发以工作过程为课程设计基础的教学体系，引入行业企业技术标准，实施以真实工作任务和社会产品为载体的教学方法、管理机制和考核评价方式，积极推广课题研究式教学、项目立项教学、以赛代训、以展代训、主任课教师负责制、专业教师负责制、精品·精英工程、作品考核、项目考核、目标考核等教学、实训、考核方式，建立突出职业能力和素质培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。与行业知名企业合作实施“订单式”培养计划，共育行业优秀技术型人才。

5.1.2 产教融合、校企合作机制与合作内容

（一）产教融合、校企合作组织建设

1、完善人物形象设计专业建设指导委员会的工作载体。专业建设指导委员会负责与合作企业共同制订人才培养方案，引入行业企业技术标准开发专业课程，推行任务驱动、项目导向的教学模式，组织学生到企业顶岗实习，吸纳行业企业参与人才培养与课程建设等，推动校企合作在专业中的具体落实。

2、强化校企合作专业建设理事会的指导作用。制定《校企合作专业建设理事会章程》，确定理事会成员的组成、权利、义务和责任，建设和完善理事会运行机制。研究制订专业校企合作发展规划、企业参与系部人才培养、教师与企业技术人员的双向交流、校企之间先进技术应用、技术开发与技术服务、员工培训与继续教育、毕业生就业等方面的制度，促进学校和企业共同建设资源共享型实习实训基地。

3、依托行业、企业成立创新工作室联盟工作站及兴辽产业学院。依托企事业单位,挖掘合作各方优势资源潜力，关注各方利益诉求，采取行业培训、短期岗前培训与继续教育相结合的培养方式成立劳模创新工作室联盟工作站，形成以行业为依托，以企业需求和在职发展为导向的“校企合作、工学交替、订单培养”人才培养模式，积极为行业企业发展输送人才。

（二）产教融合、校企合作运行机制建设

通过学校和合作企业的合作，实现资源共享、优势互补，寻求共同发展。鉴于人物形象设计专业的特点，经过院、系、教研室反复研究，确定了一系列合作模式。

1.工学交替、工学结合模式

在一个完整的教学周期中，充分利用假期和公休日和课余时间，到相关企业实习或工作。根据教学进度和内容安排学生到相应的企业岗位实习、工作，形成专业学习和实习、工作交替进行的特点。

2.以工代训和“阶梯式实习”模式

在实训环节和假期，鼓励学生勤工俭学，以工代训。努力为学生提供实习、勤工俭学的条件。阶梯式实习计划，根据不同专业不同岗位的特点，使学生由单项技能到综合技能、由初级到高级循序渐进，分阶段地适应工作岗位。

3.顶岗实习模式

学生前两年在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行为期半年以上的顶岗实习。学校

和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

4. 产学研模式

发挥我专业师资优势、职业技能鉴定资格、继续教育等资源，主动承接企业职工培训及继续教育工作。加强校企合作研发，使专业建设与产业发展紧密结合。

（三）产教融合、校企合作制度建设

通过和企业的合作，促进双方共同发展，达到学校、企业和学生三赢。

1. “订单式”人才培养

以“订单式”人才培养模式为基础，全方位构建现代服务业专业教学体系结构。开展深度融合的校企合作，深化“订单式”人才培养模式，真正为企业输送适用的人才。企业充分参与教学过程，设立仿真环境下的项目教学，模块化教学内容，使其具有易操作、可观测的特点。以学生为主，教师、教材、实训基地配合，全方位构建现代服务业专业教学体系结构

2. 高水平的专兼职双师结构教学团队建设

加大教学团队建设力度，把专职教师定期深入美业企业锻炼和企业技师进入课堂教学工作形成一个长效制度。专业要从企业引进行业专家作为专业带头人1人，培养专业带头人1名，专业骨干教师3-5人。制定兼职教师任职标准、完善兼职教师聘用制度，聘请1名企业一线技术人员担任相关专业教研室副主任，建立相应的企业兼职教师资源库。

3. 校内外实训基地的完善和建设

我专业全方位模拟企业环境，为学生创建良好的实践条件，并注

重实训基地的社会服务功能的利用，进一步开发校外实训基地，加大与企业合作力度，发展足够支撑实践教学的校外实训基地。深入开展校企联合设计和系统组织实训教学的实践教学模式，注重校内实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。现有美容实训室、发型实训室、服装实训室、化妆实训室、摄影实训室。实训基地建设实现投资主体多元化、运营管理企业化、实验实训功能多样化；加强校外实训基地建设，进一步完善顶岗实习管理规范和机制。现有沈阳嘻嘻童年儿童摄影、肤原美容等企业合作设立的校外实习实训基地 5 个。

4.工学结合的校企合作模式

积极推行与完善“2+1”工学结合的人才培养模式，便于专业人才培养目标的实现。开展深层次的校企合作。

5.1.3 实施效果

人物形象设计专业通过与企业深层次、全方位的合作，形成了稳定的合作关系。企业在招生、制定人才培养方案、开展职业技能培养、建设人才培养环境、助学、职业道德与企业文化的培养、就业等人才培养过程中进行了全过程的参与。实现校企优势互补，培养适合行业发展及企业需要的专业人才。实践证明，我专业的校企合作协同育人机制能够充分发挥校企各自优势与效能。一方面，校企共建校内外实习实训基地，将企业真实项目引入教学；另一方面，校企师资共享，共建教学资源。

实施效果：

1. 成立人物形象设计专业校企合作委员会
2. 建立以学校与行业双主体共同协作为基础的“工学结合、工

学交替、以岗位为中心，职业能力与职业素质并重”的人才培养模式。

3. 校企课程体系改革效果或师资队伍建设效果

4. 形成了实习就业双选会机制，每年5月由系部组织协调，邀请校企合作企业到校开展应届毕业生的实习宣讲和就业招聘。

5. 建立5个实习实训基地（沈阳嘻嘻儿童摄影、辽宁蕴昌传媒有限公司、抚顺三山摄影、抚顺肤原美容机构、沈抚示范区韩国产业园）。

6. 构建了与企业多层次、多方式、全天候的沟通协调机制，形成了全程式实践教学管理模式和紧密型校企实践基地共建特色。每家合作企业都有专业教师对接，负责该美业机构的行业认知及顶岗实习管理等。

7. 学生受到企业广泛好评，（学生在企业中表现优秀，期中李知音同学被选送到北京AC半永久培训班，进行技能提升进修，学生乜昀同学由于良好的化妆技能，被辽宁电视台春晚晚会化妆组邀请，完成演员化妆造型任务）。

8. 企业协作的以赛代训效果明显，经过专家回星与专任教师共同指导，在“哈佛杯”美容美发比赛中荣获金奖、银奖。

5.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

5.2.1 全学成人技能培养

经过校企双方共同探索和研究，确定采用基于工作过程的项目化教学方法。这个教学方法的内涵就是确定源于岗位工作任务的教学项

目，将知识融于完成项目过程当中，由校、企双方教师在校内、校外实训基地共同实施，以达到培养学生能力的目的。目前，专业开设课程已经全部采用项目化教学方法，随着教学项目的不断开发，专业课程的教学将全面实现项目化。

“产教融合、校企合作”技能训练模式

基于产教融合内涵，通过行业企业调研，构建产教融合课程体系，依托校内实训基地，充分发挥校企合作优势，构建了基本技能训练、专业技能训练、综合技能训练、顶岗实习等四个技能训练环节。实现学生专业能力从生手、新手、能手、高手四个阶段循序渐进，满足企业对员工岗位技能要求。

1.基本技能训练

学生完成从生手到新手转变，在校内完成人物形象设计基本技能训练以及岗位认知。

2.专业技能训练

学生完成从新手到熟手转变，在校内完成服装设计、化妆基础、发型设计、等课程的学习。熟悉人物形象设计的各个流程。

3.综合技能训练

学生成长为熟手，可以独立完成综合性的形象设计任务，能够熟练掌握各种专业技能，熟练运用各类辅助软件。

4.“以赛代训、以展代训”的技能训练

学生参加各种形式、各种层次的技能比赛和作业作品展览，能够最大限度地调动学生的学习兴趣，发挥学生的主动性和创造性。有利于促进学生技能水平的提高和创作出优秀的作品成果。

5.2.2 教学资源配置

1.教材

本专业对所有教材的选择进行全面统筹，对教材改革创新进行精

心规划，倡导教材改革与教学、科研相结合，以此提高教材的编写与选用质量。规划教材和电子教材，以十三五国家规划教材为主，优秀教材选用率达到79.2%，主要课程选用新出版教材的比例达到94.58%。教师编写高水平教材和特色教材5本。

2.教学条件

目前，专业拥有专属多媒体综合教室5个，全部配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WIFI环境、网络安全防护措施；拥有专属实训室5个，可以开展各类教学与实践活动；拥有2个计算机教室，每间教室配备40台台式电脑，安装有Photoshop、Corel Painter等影楼后期相关软件。

3.教学资源

构建基于工作过程为基础的课程体系体系。在校企融合、订单式培养的基础上，制定教学计划，合理科学地安排课程教学大纲，阶段性、模块化安排课程。对每个阶段培养的能力模块要进行课程模块教学大纲、课程单元教学大纲、实践训练教学大纲、考核检测标准等方面建设，此外要建设试题库，立体化构建教学资源。

企业为专业提供岗位现场以及案例资源，可以让学生感受真实的工作情景，而且有利于学生理解资料中蕴含的知识和技能。

4.实训基地资源

目前，人物形象设计综合实训基地已经建成，位于抚顺职业技术学院实训楼A座，拥有包括服装设计实训室、化妆实训室、发型实训室、美容实训室、摄影实训室、共5个。一方面满足教学需要，同时还能够满足对外服务的功能。商教功能一体，使学生在校内就能经历和熟悉真实的岗位工作情境。这些配套设施与条件为实践教学提供了保障，使学生的各方面技能都能在这里得到提高，成熟地走向社会。

在校外拥有合作企业5家以上，常年为专业实践教学环节提供项目若干，并配备专业教师及企业技术人员指导各类实训，建立了稳定

的实习实训基地。

5.2.3 考核标准

学生在工学交替、工学实习期间接受学校和企业的双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。

工学交替工学结合实习作为单独一门必修课程进行考核，按五级记分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）进行成绩记载。考核由两部分构成：一是企业指导教师对学生的考核成绩，占总成绩的 70%；二是学校指导教师对学生的考核成绩，占总成绩的 30%。学生如在同一单位的不同岗位进行实习，考核成绩应是所有实习岗位的综合考核成绩。

在实习期间取得职业技能证书的同学，可作为考核成绩。

5.2.4 技能竞赛

基于“以赛代训、以展代训”的教学模式，技能大赛是一项重要的教学工作。目前，本专业参与的技能大赛内容和形式不断丰富，赛事的规范性和质量不断提高，已经成为促进本专业职业教育改革和扩大社会影响力的重要平台。学生积极参加各项职业能力竞赛，先后取得了多项奖项。

学生“双证书”校级比赛人数普及率达到 100%。优秀学生积极参加各项职业能力竞赛，先后取得了多项奖项。人物形象设计专业在职业能力与职业素质方面教育成果斐然，近些年获得的部分奖项：

2005 年，荣获中国“哈佛杯”国际流行美容美发形象设计大赛“名师名校奖”、“最佳造型奖”。

2006 年中国美发美容技能大赛辽宁赛区“时尚生活妆金奖”、“梦幻妆银奖”、“晚宴妆铜奖”、“优秀组织奖”和“团体总分第三名”，并在全国总决赛上摘得“女士晚宴发型银奖”、“时尚妆铜奖”。

2006 年荣获中国国际美发化妆师全能大赛十佳最具价值化妆师奖和十佳中国新娘奖。

2007 年荣获第 31 届亚洲发型化妆大赛新娘妆优秀奖。

2011 中国国际美发美容节创意甲银、铜奖，团队技术实力奖。

5.2.5 创新创业培养

1.更新培育理念，建立多元主体参与的创新创业教育机制

目前，在学院统一引领下，本专业已经将创新创业列入人才培养方案，开设就业与创业指导、形式与政策等课程，将学生在创新创业方面取得的成绩以及实践能力素质的提高作为评价教育质量的重要指标，激发学生的创新思维，培养创新意识和实践能力以及对市场环境的分析与适应能力，夯实创新创业教育基础。

2.构建科学合理的创新创业课程系统

与行业、企业、政府等参与主体共同完成创新创业教育课程建设。第一，建设符合人物形象设计专业特点的，能将授课内容与就业岗位标准相融合的创新创业人才培养课程体系，将创新创业课程纳入专业课教学体系；第二，校企之间利用互联网应用技术开发信息化课程建设，比如利用慕课、云班课、直播课、微课堂等形式开展在线创新创业教育；第三，学校定期开展创新创业讲座。

截至目前，人物形象设计专业已有很多毕业生自主创业的成功案例。

毕业生杨南博、王美玲：开办“这有一家照相馆”。

毕业生张宏川：开办“宏川摄影工作室”。

毕业生王炎：开办“宏承素质扩展基地”学校。

毕业生李艳娇：开办“娇娇美甲化妆店”。

优秀毕业生(不定期进行网络客座讲座、返回母校专业讲座)

优秀毕业生 08 级乜昀参加辽宁电视台春晚，化妆师工作，创业

至美珍颜工作室。

优秀毕业生 99 级回星成立星彩化妆培训机构。

6 服务辽宁

6.1 专业与辽宁产业契合情况

国家与辽宁省先后出台《职业教育改革实施方案》及相关政策；习近平总书记指示“我国经济要靠实体经济做支撑，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。”。随着我国经济的发展，人民生活水平不断提升，美容美发行业得到迅猛发展，已成为我国居民消费的热点。尤其是近几年网络电商的发展，给本专业带来了前所未有的新机遇与新课题。我省美业从业人员超过60万人，美业企业14万余家，行业进一步趋于成熟和规范，形成了集美容、美发、美甲、化妆、半永久美妆、医疗美容、生产、服务、教育、直播电商等一体，年产值超过八百亿的多元化产业集群。随着新业态、新模式、新项目的不断涌现，行业整体规模、从业人员技能水平的迅速提升，使得中国美业与世界美业发达国家之间的差距迅速减小。辽宁省美发美容行业着重打造品牌，倡导高品质、重文化内涵的个性化消费理念，以及美业文化附加值所占比重逐年提高。辽宁省长期在以习近平总书记为核心的党中央做出的重大决策，暨要求加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局的指导下，美业相关产业迅猛发展，全国对美业的旺盛人才需求等为人物形象设计专业发展带来良好机遇。

我校人物形象设计专业以服务辽宁省美容美发，影楼摄影行业、美业电商等产业为目标，以美容服务、化妆品营销、影楼影视化妆、网店运营与推广、新媒体运营等为建设发展构架，既与美容美发、人物形象设计、直播电商全产业链格局紧密对接，也完全符合辽宁省美容美发、影视化妆、数字经济等产业的全新发展需求。本专业坚持“立足服务地方经济发展，积极开拓多种就业渠道”的就业工作方针，为辽宁新型经济形态下深化供给侧结构性改革、加快新旧动能转换提供重要技术与人才支撑。

6.2 专业在辽招生、就业情况

一、专业在辽招生情况：目前人物形象设计专业在辽招生情况良好，近三年招生人数为 85 人，其中 2021 年在辽招生计划为 25 人，实际录取 25 人，省内实际报到 25 人，省内学生报到比例接近 100%。

二、专业在辽就业情况：人物形象设计专业面向美容及相关企业就业，毕业生在省内就业企业主要有：沈抚示范区韩国产业园、肤原美容中心，与抚顺东方美养生馆、今生缘美容养生馆、国际瘦身、花瓣雨、三山婚纱，沈阳：协达美容化妆品公司，统丽美容公司，嘻嘻儿童摄影等多家公司企业。

6.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

一、我专业开展美容类普惠制培训、专业技术人员继续教育培训、行业技能的提高与拓展、农民工培训和大学生就业创业援助等 5 大培训内容，年计划培训 150 人次以上。

二、人物形象设计专业服务于辽宁企业行业，辽宁省工商联美容美发化妆品商会专业委员会主任单位，中国美发美容技能大赛辽宁赛

区组委会国际化妆发型大赛辽宁省训练基地、中国哈佛杯国际流行美发美容形象大赛名师名校、中国抚顺满族风情国际旅游节组委会指定化妆造型单位、抚顺电视台指定化妆造型单位、抚顺市劳动和社会保障局人物形象设计,职业技能鉴定站、辽宁电视台特邀化妆造型单位。为抚顺友谊宾馆培训化妆课程。

6.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

人物形象设计专业创建于1999年,是辽宁省职业教育改革发展示范学校建设专业群专业,省级示范专业。专业内有专业带头人1名,优秀毕业生也昀是企业技能大师,是辽宁电视台春晚化妆大师、各类美容纹绣大赛评委,参与省内政府举办各大演出活动化妆工作,在省内外知名度较高,人物形象设计是现代服务行业重要组成部分,因此一直被列为人才市场最受欢迎的专业之一。

近年来,通过对毕业生的跟踪调查,及企业对毕业生的反馈信息来看,本专业在辽就业的学生能比较好的适应各企业的工作环境,在岗位上能很好的发挥自己的专业才能,受到了各用人单位的一致好评,其中2020届毕业生用人单位满意度或基本满意度比例为95.7%。

企业对本专业的学生,在技能方面的满意度较高,并对学生所具有的理论分析及实践动手能力表示赞赏。基于毕业学生在单位的优秀表现,很多用人单位,如沈阳嘻嘻儿童摄影公司,辽宁蕴昌传媒公司对本专业毕业生需求度较大。

以毕业生为纽带的校企交流,为本专业的教学、学生的实践提供

了有利条件,我们培养出来的学生就是要很好的满足在辽企业发展的需求,为企业提供合格的毕业生。

7 自评结论

抚顺职业技术学院管理系人物形象设计评估领导小组,对照评估指标体系,全面深入开展自评工作,采用定量与定性相结合的评估方式,用星级评估四星的严格要求执行于人物形象设计专业,推动本专业健康有序发展。